

Gestión de la Propiedad Industrial en la Universidad Agraria de La Habana

Management of the Industrial Property in the Agrarian University of Havana

Ing. Niobe Hernández Portela, Dr.C. Liudmila Morán Martínez, Dr.C. Ramiro Valdés Carmenate,
Dr.C. Pablo Manuel Hernández Alfonso

Universidad Agraria de La Habana, San José de Las Lajas, Mayabeque, Cuba.

RESUMEN. La gestión de la propiedad industrial se erige actualmente como un proceso trascendental en el ámbito universitario. En la Política Científica de la Universidad Agraria de La Habana (UNAH), a pesar de existir un acápite sobre la propiedad intelectual en general, no se gestionan adecuadamente los derechos sobre la propiedad industrial. En aras de resolver tal situación se desarrolla la presente investigación con el objetivo general de elaborar una estrategia que contenga los componentes teóricos que definan la gestión de la propiedad industrial en la UNAH. Para la fundamentación de la estrategia, se emplearon métodos teóricos y empíricos. Como métodos teóricos: análisis y síntesis, inducción-deducción y jurídico comparado. Como métodos y técnicas empíricas: análisis de documentos, observación participante, encuestas, investigación acción-participación, talleres, la Matriz DAFO y la triangulación de resultados. Del análisis de los diferentes métodos empleados durante el proceso investigativo, resultó la Estrategia para la Gestión de la Propiedad Industrial en la UNAH. El aporte científico de la investigación lo constituyen los elementos que conforman la estrategia, la cual fue elaborada participativamente sobre la base de fundamentos teóricos y jurídicos sobre el tema y el análisis del resultado de los métodos científicos utilizados en el desarrollo de la investigación.

Palabras clave: protección, universidades, derechos, resultados científicos.

ABSTRACT. The management of the industrial property stands up at present like a transcendental process in the university scenario. In the Scientific Policy of the Agrarian University of Havana (UNAH), in spite of exist some content on the intellectual property in general, the rights of the industrial property are not adequately managed. The above referred situation led to this research with the general objective of design a strategy that contains theoretic components to define the management of the industrial property in the UNAH. For the foundation of the strategy, theoretic and empirical methods were used. The main theoretic methods were: analysis and synthesis, inductive and deductive and the juridical compared method. The main methods and techniques in the empirical level were documentary analysis, participative observation, questionnaire, action-participation research, workshops, DAFO technique and the triangulation of results. From the analysis of the results of different methods used during the research process, it was elaborated the Strategy for the Management of the Industrial Property in the UNAH. The scientific contribution of this investigation is constituted by the elements that make the strategy, which was elaborated participative on the basis of theoretic and juridical foundations about the theme and the analysis of result of scientific methods used in the development of the investigation.

Keywords: protection, universities, rights, scientific results.

INTRODUCCIÓN

En la actual “economía del conocimiento”, en la cual la prosperidad económica de los países se desarrolla sobre la base de los bienes intangibles, las universidades juegan un rol esencial. El potencial innovador de las universidades se manifiesta a través de los descubrimientos y los conocimientos

teóricos básicos que son transmitidos a la sociedad mediante la formación de profesionales y las publicaciones científicas. Se suman además al potencial innovador, los resultados científicos aplicados novedosos y útiles para el desarrollo de las economías locales, nacionales e internacional. Cada vez más, los gobiernos

y el sector industrial potencian la innovación universitaria en busca del progreso de las economías nacionales y de la rentabilidad (Hernández *et al.*, 2011)¹.

Señala García (2008), que en el nuevo mundo las universidades han contribuido económicamente, entre otras formas, aportando capital humano capacitado, mediante análisis y contribuciones académicas, con trabajos de extensión, generando empleos, realizando contactos y alianzas internacionales, invirtiendo en infraestructura y tecnología, y por medio de la investigación. En el ámbito de la investigación la universidad genera productos o procesos con uso industrial o comercial derivados de las investigaciones y que son protegidos por la propiedad industrial.

Entre las contribuciones de la universidad a la sociedad actual, se encuentra el importante rol de las mismas en la consecución de un desarrollo local sostenible, entendido este como el proceso dirigido a satisfacer las necesidades sociales a partir de alternativas propias de desarrollo llevadas a cabo por los mismos beneficiarios y en función de las características locales. La universidad, constituye un actor de suma importancia en el proceso de desarrollo local, pues en su seno se generan innovaciones que surgidas sobre la base de la relación con el sector empresarial, están directamente dirigidas a la solución de los problemas sociales. La gestión efectiva de las innovaciones universitarias garantiza un mayor impacto económico y social de las mismas en el contexto local (León, 2011; Díaz-Canel, 2012).

Sin embargo, existen aún barreras que impiden una más efectiva gestión de las innovaciones en pos del desarrollo local. Para que esta relación cumpla realmente su cometido, se hacen necesarios eficaces mecanismos de gestión de la propiedad industrial en las universidades pues de otra manera se pierden las oportunidades y se desperdician recursos. Mediante un sistema de propiedad industrial, tanto los investigadores, las instituciones como la sociedad, pueden beneficiarse en materia de protección, gestión y explotación de los resultados de investigación y, consecuentemente, su aprovechamiento para apoyar y fortalecer la innovación (Fernández, 1996²; Pimienta, 2011³).

Para el logro de una eficiente gestión de las innovaciones, deben quedar claras cuestiones como: quién es el titular de las creaciones intelectuales, cómo protegerlas, cómo y cuándo transferir y comercializar, cuándo publicar un resultado, cómo proteger la información confidencial, cómo hacer más rentables las investigaciones y muchas otras, deben ser previstas por las universidades en sus estrategias para la gestión y protección de las creaciones intelectuales. Si el vínculo entre las universidades y la sociedad se da sobre la base de las creaciones intelectuales de los investigadores, este vínculo sólo será realmente provechoso para ambos sectores si se gestionan dichas creaciones en beneficio común (De la Calle, 2010)⁴.

En el ámbito nacional y en virtud del VI Congreso del PCC (2011), los Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución, junto a la legislación referida al tema

de la propiedad industrial, constituyen fundamento necesario para una adecuada gestión de la materia en las universidades cubanas, aunque existen aún barreras que imposibilitan la materialización de dicha gestión.

En tal contexto y ante la ausencia de una política a nivel del Ministerio de Educación Superior (MES) que guíe la gestión de la propiedad industrial en las universidades cubanas, algunos centros en el país cuentan con estructuras encargadas de la transferencia de los resultados intelectuales y el asesoramiento en materia de propiedad industrial, pero no existe en ninguno de estos casos, una efectiva gestión de la propiedad industrial que cubra el amplio campo de elementos que abarca la misma en una universidad (Díaz y González, 2007).

En el supuesto de la Universidad Agraria de La Habana (UNAH), a pesar de contar con una Política Científica, la cual incluye un acápite de propiedad intelectual, no se gestionan los resultados investigativos ni se protegen los derechos intelectuales sobre los mismos de forma orgánica y sistemática. Algunos resultados de la universidad han sido protegidos por las modalidades correspondientes de la propiedad industrial, sin embargo, debido a la falta de organización y a la ausencia de conocimiento sobre el tema, se han perdido oportunidades y no se ha podido aprovechar al máximo el potencial innovador de la UNAH.

En opinión de los autores, no es la mera creación de innovaciones lo que impulsa la economía e incentiva los adelantos científicos y técnicos, sino la efectiva transferencia y aplicación de las innovaciones en la sociedad, lo cual incluye por supuesto la gestión efectiva de esa propiedad industrial.

Partiendo de la idea anterior, la inexistencia de una efectiva gestión de la propiedad industrial en la UNAH, limita la protección y comercialización de los resultados de la universidad en el ámbito local, ya que si no se gestionan adecuadamente desde el inicio de todo proyecto de investigación los elementos relacionados con la propiedad industrial, se corre el riesgo de derrochar tiempo, esfuerzo y recursos, así como perder oportunidades, potencial científico y la posibilidad del incentivo y la rentabilidad de las investigaciones dirigidas al bienestar social, como alternativa viable de desarrollo local.

El objetivo de este trabajo consiste en elaborar una estrategia que contenga los componentes teóricos que definan la gestión de la propiedad industrial en la UNAH.

MÉTODOS

En la investigación se emplearon métodos del nivel teórico, así como métodos y técnicas del nivel empírico. Correspondientes al nivel teórico se utilizó el análisis y síntesis, la inducción-deducción y el jurídico comparado.

En relación a los métodos y técnicas del nivel empírico, se llevó a cabo el análisis de documentos con el estudio de documentos oficiales, jurídicos y otros. Fue empleado el método de

¹ HERNÁNDEZ, R., MORENO, M., HORTA, E. y MORÁN, L.: La protección y la comercialización de los resultados científicos de las universidades. En: Congreso de Propiedad Industrial. OCPI, Palacio de las Convenciones. La Habana. Cuba, 2011.

² FERNÁNDEZ, S.: Derecho de patentes e investigación científica. Biblioteca Jurídica Cuatrecasas, TIRANT LO BLANCH, Valencia, España, 1996.

³ PIMIANTA, M. S.: Propiedad Intelectual en la investigación. Universidad Nacional de Colombia: Boletín de la DIB, Colombia, 2011.

⁴ DE LA CALLE, A.: Innovación y transferencia del conocimiento. En: II Encuentro de Rectores UNIVERSIA. Guadalajara: México, 2010.

la observación participante en el caso de un grupo científico específico, con el cual se interactuó durante el desarrollo de la investigación.

A criterio de los autores, especial relevancia entre los métodos empíricos adquirió el método de Investigación Acción-Participación (IAP), el cual fue utilizado desde la conformación del grupo IAP y el diagnóstico de la situación existente sobre la gestión de la propiedad industrial en la UNAH hasta la elaboración final de la estrategia. Este método permitió a los autores establecer una estrecha interacción entre el proceso de investigación y acciones interventoras, concibiendo a los investigadores e investigadoras de la UNAH no como objeto de estudio, sino como principales agentes de cambio, sin que se establecieran relaciones dicotómicas entre los autores y los sujetos beneficiarios de la tesis. En función de ello se potenció el carácter educativo de la investigación y fueron devueltos los resultados.

Para la implementación del método de investigación-acción participativa, se llevaron a cabo talleres con la realización de discusiones de grupos, lluvia de ideas y el empleo de la Matriz DAFO.

Con respecto a las técnicas empleadas en la investigación, se utilizaron dos: la encuesta y la triangulación.

En el supuesto de la encuesta, esta se utilizó con el objetivo de determinar si en los grupos científicos y centros de estudio de la UNAH, se lleva a cabo la gestión de la propiedad industrial y cuáles de las acciones fundamentales en este sentido se realizan.

El cuestionario de la encuesta aplicada se elaboró teniendo en cuenta la Guía para Diagnósticos y Controles de la Resolución 21/2002 “Sistema Nacional de Propiedad Industrial de la República de Cuba”, del CITMA. Según el citado cuerpo legal, esta guía está formada por interrogantes fundamentales cuyas respuestas deben traducirse en acciones, conductas y modos de

hacer de cada organismo integrante del Sistema, las cuales por supuesto, variarán de acuerdo a las características de cada ente.

La Triangulación fue utilizada en el procesamiento y análisis de los datos aportados por los distintos métodos empleados en la investigación. Se realizó entre todos los métodos empleados otorgando un carácter de cuerpo coherente e integrado a la investigación y fundamentando los resultados del estudio.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La Estrategia para la Gestión de la Propiedad Industrial en la UNAH se fundamenta en el método de Investigación Acción-Participación (IAP). Este método propio de la investigación cualitativa, cuenta con un procedimiento cíclico en varias fases cuyas denominaciones varían en dependencia de los autores, como puede observarse en la Tabla 1.

Teniendo en cuenta los aspectos coincidentes en la diversidad de criterios utilizados por los autores consultados al referirse a las fases del método de IAP, el procedimiento utilizado en la presente investigación fue el siguiente:

1. Análisis operativo- Revisión de documentos de la UNAH, revisión de los referentes teóricos y jurídicos, determinación del grupo de IAP y diagnóstico.
2. Planificación- Elaboración del diseño teórico y metodológico de la investigación.
3. Ejecución- Mediante la observación participante de las acciones implementadas en el grupo FITOPLANT, las encuestas y los talleres.
4. Reflexión- Resultados del procesamiento y análisis de los datos.
5. Informe de investigación- Informe escrito.

En la Figura 1 se muestra el esquema de la investigación.

TABLA 1. Fases del método de IAP según el criterio de algunos autores. Fuente: Elaborado por los autores

Autores	Fases del método IAP
Rodríguez, Gil y García (1996) ⁵	Fase preparatoria El trabajo de campo Fase analítica Fase informativa
Stringer (1999) citado en Hernández, Fernández y Baptista (2006)	Observar...construir un bosquejo del problema y recolectar datos. Pensar...analizar e interpretar. Actuar...resolver problemas e implementar mejoras.
López (2001)	Fase de análisis operativo Fase de intervención de la realidad. Sistematización de los datos Reporte de la investigación.
Martínez (2006) ⁶	Planteamiento del problema Recolección de la información Interpretación de la misma Planeación y ejecución de la acción concreta para la solución del problema Evaluación posterior sobre lo realizado.
Valdez (1991)	Preparación Trabajo de campo o ejecución Fase analítica Fase informativa

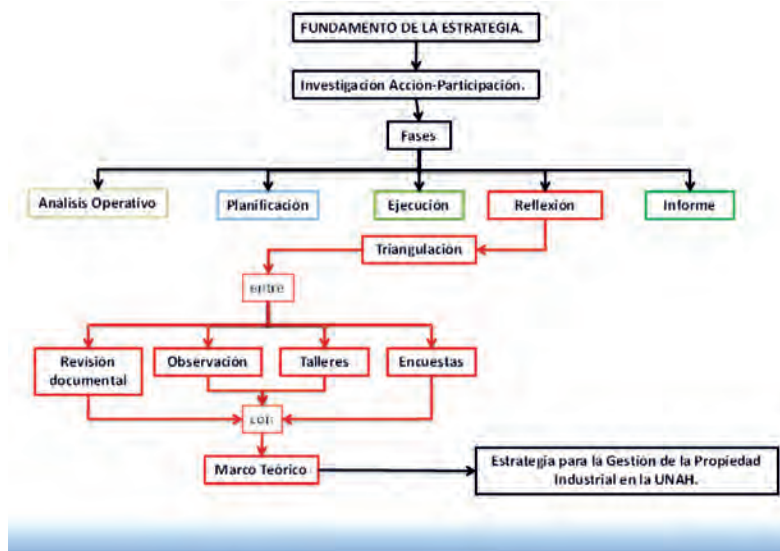


FIGURA 1. Esquema de la investigación.

En la fase de reflexión los autores llevaron a cabo el procesamiento y análisis de datos mediante varios métodos y técnicas, teniendo en cuenta el criterio de todos los sujetos del grupo de IAP⁷, la teoría, la práctica y la fiabilidad y validación.

En aras de la fiabilidad y validación de los resultados, se empleó la técnica de triangulación, que según argumentan (Cisterna, 2005; Mora, 2006; Sarduy, 2007; Salgado, 2007) constituye una valiosa técnica empleada para la interpretación y fundamentación de los resultados en investigaciones cualitativas (Figura 2).

La mencionada técnica se utilizó primero entre las técnicas y los métodos empíricos empleados y luego de triangulados estos, se pasó a la triangulación con el marco teórico.

La triangulación de los métodos fue estructurada por los autores en conclusiones ascendentes, donde cada conclusión posterior fue sintetizando la información de interés, lo cual se expone a continuación:

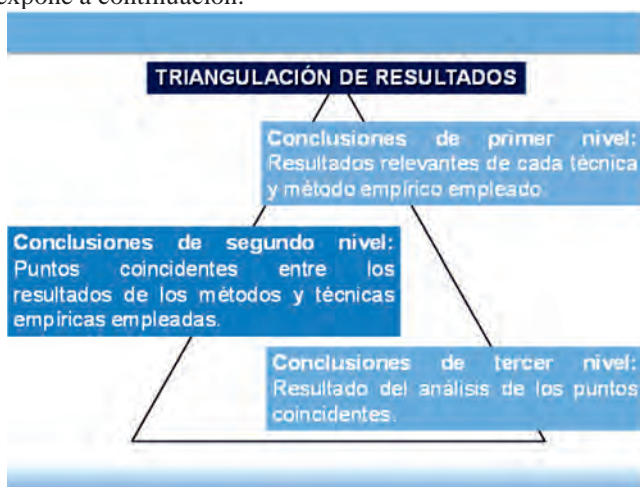


FIGURA 2. Triangulación de los resultados.

Conclusiones de primer nivel: resultados relevantes de cada técnica y método empírico empleado.

Revisión de documentos: con el empleo de este método pudo constatar:

- Que en los Acuerdos de Colaboración de la UNAH no se presta atención a la definición de titularidad sobre los resultados de las investigaciones, ni se protege la información confidencial.
- Que aunque no aparece explícitamente en la Planeación Estratégica 2013-2016 de la UNAH, la gestión de la propiedad industrial contribuye decisivamente con la misión y visión del centro.
- Que aunque existe un acápite dedicado a la propiedad intelectual en la Política Científica de la UNAH, a la cual responde la Estrategia de Ciencia e Innovación Tecnológica, no existen acciones concretas que instrumenten lo establecido en los documentos mencionados.

Observación: con el asesoramiento y las acciones implementadas en función de la gestión de la propiedad industrial en el grupo FITOPLANT, pudo observarse:

- Que el grupo comenzó a proteger la información confidencial mediante el acuerdo de confidencialidad anexo al contrato de trabajo, el acta firmada por los estudiantes y las cláusulas referidas a la protección en los acuerdos de colaboración internacional con universidades de Brasil y de Francia.
- Que aunque se reconoció la importancia de la búsqueda en bases de datos de patentes relacionadas con la Biorremediación, los investigadores e investigadoras no poseen la preparación necesaria para acceder por ellos mismos a las bases de datos y que hay dificultades desde el punto de vista informatizacional para acceder.
- Que comenzaron a valorarse alternativas de protección de los resultados en las reuniones del grupo por las modalidades correspondientes de la propiedad industrial.

⁵ RODRÍGUEZ, G., GIL, J. y GARCÍA, E.: Metodología de la Investigación Cualitativa. Málaga: Aljibe, España, 1996.

⁶ MARTÍNEZ, M.: "La investigación cualitativa (síntesis conceptual)". Revista IIPSI, 9(1), 123-146, 2006.

⁷ Este grupo quedó conformado por: el equipo PILA, miembros de la vicerrectoría, investigadores e investigadoras de los grupos científicos y centros de estudio de la UNAH y los autores.

- Que en la medida en que los investigadores e investigadoras iban conociendo la importancia de gestionar adecuadamente su propiedad intelectual, iba creciendo la motivación de los mismos en cuanto a dicha gestión y su aceptación dentro del plan de acciones del grupo.
- Que los miembros del grupo adquirieron mayor cultura en materia de gestión de la propiedad industrial.
Talleres: de la realización de los talleres se obtuvo como resultados:
 - En el Taller I: La necesidad de una estrategia ofensiva, a partir del análisis de la Matriz DAFO que resultó del diagnóstico realizado.
 - En el Taller II: Propuestas de acciones dirigidas a la capacitación en materia de la gestión de la propiedad industrial y a la atención de especialistas en el tema en cada grupo científico por separado, reconociendo la importancia de gestionar adecuadamente la propiedad industrial en función de la protección, el éxito y el incentivo de las investigaciones de la UNAH. Proponen además que la divulgación del tema sea a toda la comunidad universitaria.
 - Taller III: La aprobación de la estrategia, haciéndose algunos señalamientos en aras de su perfeccionamiento. Se destaca la importancia de lograr la motivación de los investigadores e investigadoras hacia la gestión de la propiedad industrial, de manera que la aplicación de las estrategias específicas, entre ellas, la asistencia a las acciones de capacitación, sea voluntaria y no coercitiva, independientemente de lo establecido legalmente y de las acciones que en función de la motivación material y espiritual realice el centro. Se propone incluir también a los estudiantes como actores en la estrategia.

Encuestas: del análisis de las encuestas se concluyó de manera general:

- Que existe desconocimiento sobre los elementos básicos de la gestión de la propiedad industrial por parte de investigadores e investigadoras de los grupos científicos y centros de estudio de la UNAH.
- Que no se realizan búsquedas en bases de datos de patentes y sitios referidos a la propiedad industrial en general durante las investigaciones.
- Que no se toman medidas para proteger la información confidencial.
- Que no se incluye en los Acuerdos de Colaboración las cuestiones relativas a la propiedad industrial, entre ellas, la protección de la información confidencial.
- Que aunque en algunos grupos y centros se han realizado determinadas acciones dirigidas a la gestión de la propiedad industrial, no hay un trabajo consciente, organizado y coherente que guíe la gestión a nivel institucional.
- Que el grupo FITOPLANT se destaca por la cultura en la gestión de la propiedad industrial y la protección de la información confidencial y los resultados científicos, contando con personas preparadas en el tema que se encargan del asesoramiento y la gestión.
- Que en la mayoría de los grupos científicos y centros de estudio encuestados, no existen miembros preparados en la gestión de la propiedad industrial que se encarguen de dicha función.

Conclusiones de segundo nivel: puntos coincidentes entre los resultados de los métodos y técnicas empíricas (Figura 3).

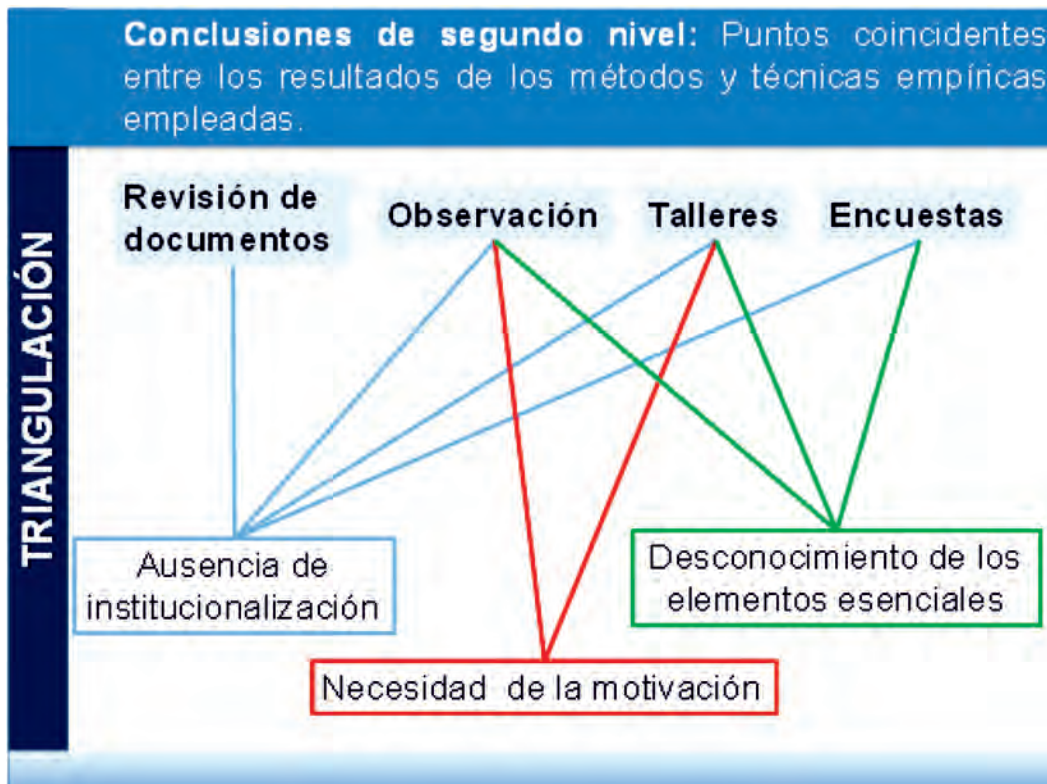


FIGURA 3. Conclusiones de segundo nivel.

Conclusiones de tercer nivel: Resultado del análisis de los puntos coincidentes.

Del análisis de los puntos coincidentes en los resultados de los distintos métodos y técnicas empleadas, se evidencia la necesidad de una estrategia dirigida a desarrollar la gestión de la propiedad industrial en la UNAH. Dicha estrategia debe estar encaminada a resolver la ausencia de institucionalización y organización de la gestión de la propiedad industrial; influir en la mayor motivación de los investigadores e investigadoras para dicha gestión; así como elevar la cultura con respecto a los elementos necesarios para una adecuada gestión de la propiedad industrial.

Resultado final de la triangulación

Al concluir la triangulación de métodos y de estos con el marco teórico, pudo determinarse la fiabilidad de los elementos coincidentes durante el procesamiento y análisis de los datos. A partir de los resultados obtenidos indistintamente por más de un método empleado y de su verificación en los referentes teóricos y jurídicos de la investigación, fue elaborada la Estrategia para la Gestión de la Propiedad Industrial en la UNAH.

En función de los tres grandes puntos coincidentes durante la triangulación, se decidió elaborar tres estrategias específicas con sus respectivos objetivos:

- Estructura organizativa que se encargue del asesoramiento y gestión en materia de propiedad industrial y transferencia de tecnología.

Objetivo: Crear una estructura encargada de la asesoría en la gestión de la propiedad industrial y la transferencia de tecnología.

- Capacitación a investigadores e investigadoras de la UNAH en los aspectos elementales para la gestión de la propiedad industrial.

Objetivo: Elevar la cultura sobre el tema de la gestión de la propiedad industrial en investigadores e investigadoras.

- Motivación de los investigadores e investigadoras para la gestión de la propiedad industrial.

Objetivo: Incentivar la gestión de la propiedad industrial en investigadores e investigadoras de la UNAH.

Es de señalar por los autores, que el primer paso para la aplicación de la estrategia es la creación de la estructura organizativa, la cual será la responsable del cumplimiento de todas las acciones estratégicas y su éxito dependerá de varias cuestiones como: una dirección estratégica; la disponibilidad de recursos materiales necesarios para desempeñar la tarea; el respaldo normativo al interior de la universidad; la autonomía en la gestión; el imprescindible apoyo de la dirección del centro en la realización de las acciones dentro y fuera de la universidad; así como un trabajo colectivo y una comunicación bidireccional entre el equipo especializado de la estructura en cuestión y los investigadores e investigadoras que crean los resultados científicos, colaboración que debe existir desde el inicio de los proyectos de IDI y que garantizará una más efectiva gestión de la propiedad industrial generada en las distintas áreas del conocimiento existentes en la universidad.

Cuestiones como la preparación profesional del equipo que se encargará de la gestión tiene una importancia medular, debiéndose formar un equipo multidisciplinario capacitado para atender cada una de las actividades propias de la gestión de la propiedad industrial, la cual no sólo abarca cuestiones legales.

A criterio de los autores, el siguiente paso está relacionado con el incentivo de los investigadores e investigadoras para la gestión de la propiedad industrial, lo cual debe verse en dos sentidos: acciones de motivación por parte de la institución y la sensibilización sobre la importancia de gestionar la propiedad industrial. De esta manera se garantiza que independientemente de la coerción que pueda ejercer la institución en función incluso de lo establecido legalmente, el investigador o investigadora lleven a cabo las acciones correspondientes de manera voluntaria, conscientes y motivados por la relevancia que poseen para el éxito de las investigaciones y la sostenibilidad de la universidad.

Partiendo de la idea anterior, el otro paso lo constituye la capacitación en materia de gestión de la propiedad industrial, capacitación que aunque debe priorizar a los investigadores e investigadoras de los grupos científicos y centros de estudio como estructuras fundamentales en la generación de resultados científicos en la UNAH, también debe ampliarse en menor medida hacia los estudios de pregrado y a la comunidad universitaria en general. Entre los aspectos de mayor relevancia en la ejecución de esta estrategia específica, se debe prestar atención a la inclusión del tema en los cursos de gestión de proyectos por la importancia que posee la gestión de la propiedad industrial dentro de los mismos.

Las estrategias específicas no tienen necesariamente un orden en el tiempo para su ejecución, al menos en el caso de las dos últimas. Según opinión de los autores, resulta incuestionable la necesidad de establecer la estructura organizativa antes de desarrollar las estrategias siguientes, dado que dicha estructura será la responsable de llevar a cabo las restantes. Sin embargo, en el caso de la motivación, aunque queda claro para los investigadores e investigadoras que la misma debe anteceder a las acciones de capacitación, pueden ir ejecutándose a la par, de manera que la capacitación sobre la importancia de la gestión de la propiedad industrial influya en la motivación para llevar a cabo la misma.

Para discutir la propuesta de estrategia, se realizó el Taller III con la participación de investigadores e investigadoras de los grupos científicos y centros de estudio de la UNAH, representantes del equipo PILA y miembros de la Dirección de Posgrado, Ciencia y Técnica. Como resultado del taller, fue aprobada la estrategia a partir de algunos señalamientos en aras de su perfeccionamiento.

Todo lo anterior sirvió a los autores de punto de partida para la elaboración de la Estrategia para la Gestión de la Propiedad Industrial en la UNAH, delimitándose el **objetivo estratégico** y las tres **estrategias específicas**, cada una con su objetivo y **plan de acciones**.

La Estrategia para la Gestión de la Propiedad Industrial en la UNAH, la cual según el análisis de la Matriz DAFO, se consideró como una **estrategia ofensiva**, constituye un aporte de esta investigación, teniendo en cuenta que la misma es elaborada a partir del resultado de los métodos empleados en la investigación y con la participación de los propios beneficiarios de la misma.

CONCLUSIONES

- A partir del uso de los métodos científicos empleados se evidenció que los problemas fundamentales que existen en la UNAH con respecto a la gestión de la propiedad industrial

- radican en el desconocimiento del tema por investigadores e investigadoras, en la falta de motivación para llevar a cabo la gestión y en la ausencia de una estructura organizativa que se encargue de efectuar las acciones necesarias para una adecuada gestión de la propiedad industrial en el centro.
- La Estrategia para la Gestión de la Propiedad Industrial en la UNAH que se propone como resultado de esta investigación, es una estrategia ofensiva estructurada en tres estrategias específicas con sus respectivos objetivos y acciones estratégicas. La misma constituye un aporte elaborado de manera participativa en función de los problemas fundamentales que afectan la gestión de la propiedad industrial en el centro.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- CISTERNA, F.: "Categorización y triangulación como procesos de validación del conocimiento en investigación cualitativa". *Theoria*, ISSN: 0495-4548, 14(1), 61-71, 2005.
- DÍAZ, M. y GONZÁLEZ, M.: "Propuesta de un sistema interno de propiedad intelectual como política institucional de información de las universidades cubanas. Estudio de un caso: la Universidad de Pinar del Río", *Acimed*, ISSN: 1561-2880, www.acimed.sld.cu 15(6), 10-23, 2007.
- DÍAZ-CANEL, M.: "Hacia un mayor impacto económico y social de la educación superior", *Nueva Empresa*, ISSN: 1682-2455, E-ISSN: 2220-4148, 8(1), 3-10, 2012.
- GARCÍA, G. A.: "La propiedad intelectual en las economías universitarias", *Facultad de Derecho y Ciencias Políticas*, 38(108), 53-72, 2008.
- HERNÁNDEZ, R., FERNÁNDEZ, C. y BAPTISTA, P.: *Metodología de la Investigación*, 2da ed. México: Programas Educativos, S.A de C.V. ISBN 970-10-1899-0., México, 2006.
- LEÓN, M.: *Ciencia, tecnología e innovación como alternativa de desarrollo [en línea] 2011, Cuba. Disponible en: <http://www.monografias.com.html> [Consulta: 09 abril 2012].*
- LÓPEZ, H. J.: *Un enfoque histórico-hermenéutico y crítico-social en Psicología y Educación Ambiental [en línea] 2001, Medellín. Disponible en: <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/co/deed.es> [Consulta: 10 marzo 2012].*
- MORA, H.: "Complementación de métodos en investigación social: Una reflexión en torno a las implicancias teóricas y las prácticas metodológicas". *Anthropos*, ISSN: 0257-9774, 205: 1-35, 2006.
- SALGADO, A. C.: "Investigación cualitativa: diseños, evaluación del rigor metodológico y retos", *LIBERABIT*, ISSN: 1729-4827, 13, 71-78, 2007.
- SARDUY, Y.: *El análisis de información y las investigaciones cuantitativa y cualitativa. Rev Cubana Salud Pública [en línea]. 33(2), 2007, Disponible en: http://bvs.sld.cu/revistas/spu/vol33_3_07/spu307su.htm [Consulta: 17 noviembre 2011].*
- VALDEZ, J.: *Introducción a los métodos cualitativos [en línea] España, 1991, Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos27/metodos-cualitativos/metodos-cualitativos.shtml> [Consulta: 17 noviembre 2011].*

Recibido: 10 de enero de 2015.

Aprobado: 13 de noviembre de 2015.

Publicado: 30 de diciembre de 2015.

Niobe Hernández Portela, Universidad Agraria de La Habana "Fructuoso Rodríguez Pérez" Carretera Tapaste y Autopista Nacional km 23 ½ San José de Las Lajas, Mayabeque, Cuba. Correo electrónico: niobe@unah.edu.cu

Liudmila Morán Martínez, Universidad Agraria de La Habana, Correo electrónico: niobe@unah.edu.cu

Ramiro Valdés Carmenate, Universidad Agraria de La Habana, Correo electrónico: ramiro@unah.edu.cu

Pablo Manuel Hernández Alfonso, Universidad Agraria de La Habana, Correo electrónico: phernand@unah.edu.cu