

“Multimedia para el desarrollo de la comunicación interna en el Instituto Politécnico República Bolivariana de Venezuela”

“Multimedia for the development of internal communication in the Bolivarian Republic of Venezuela Polytechnic Institute”

Rachel Diaz Porra

Lic. Jackeline Jaime Pérez

Universidad Agraria de La Habana “Fructuoso Rodríguez Pérez”.
Autopista Nacional, carretera Tapaste, km 23 ¹/₂, San José de Las
Lajas, Mayabeque
Subdirectora de Investigación y Postgrado CUM Batabano

Autores para correspondencia: rachel_diaz@unah.edu.cu

Resumen

La labor del docente, depende, en gran medida de la comunicación que establece con sus alumnos, ya que tiene un papel decisivo en el proceso formativo y humano, pues sin duda, sus decisiones y su comportamiento tienen una influencia en ellos. Esta puede ser beneficiosa o perjudicial y éste debe prepararse para conseguir un buen clima en la clase que favorezca, por un lado, el mejor aprendizaje posible y, paralelamente, el desarrollo de pautas, creencias y valores que contribuyan a la formación integral como personas para generar satisfacción y bienestar, esta labor puede ser favorecida con el empleo de las nuevas tecnologías y en especial de la multimedia. Por lo que el diseño de una multimedia para la Enseñanza Técnico Profesional, en la especialidad de informática, teniendo en cuenta la cultura sobre comunicación interna entre los diferentes actores del proceso pedagógico en el Instituto Politécnico “República Bolivariana de Venezuela”, puede contribuir al desarrollo de esta.

Palabras claves: comunicación interna, multimedia.

Abstract

The teacher's work depends, to a large extent, on the communication he establishes with his students, since he has a decisive role in the training and human process, since without a doubt, his decisions and his behavior have an enormous influence on them. This can be beneficial or detrimental and it must be prepared to achieve a good classroom climate that favors, on the one hand, the best possible learning and, in parallel, the development of guidelines, beliefs and values that contribute to the integral formation as people to generate satisfaction and well-being, this work can be favored with the use of new technologies

and especially multimedia. Therefore, the design of a multimedia for Professional Technical Teaching, in the specialty of computing, taking into account the culture of internal communication between the different actors of the pedagogical process in the Polytechnic Institute "Bolivarian Republic of Venezuela", can contribute to the development this.

Keywords: internal communication, multimedia.

Recibido: 2 de octubre de 2021

Aprobado: 26 de octubre de 2021

Introducción

La sociedad actual cubana plantea a las instituciones docentes que forman profesionales, el encargo de garantizar una preparación de excelencia, capacitados para asimilar el acelerado avance científico- técnico y de utilizarlo con eficiencia en su desempeño laboral, en las condiciones concretas de su medio y con una proyección creadora.

Es por eso que la escuela como institución social es un organismo establecido oficialmente, tiene como fin determinado, la formación integral de las nuevas generaciones. Posee la máxima responsabilidad y también tiene el encargo del completamiento de la educación familiar.

Refiriéndose a este tema, José Martí expresó: "...puesto que a vivir viene el hombre, la educación ha de prepararlo para la vida. En la escuela se ha de aprender el manejo de las fuerzas con que la vida se ha de luchar..." (Martí, 1883).

Toda institución con pensamientos y sentimientos estratégicos, debe priorizar dentro de su estructura organizacional un sistema de comunicaciones que dinamice los procesos que a nivel interno le dan vida a la entidad y la proyecten hacia el futuro.

La comunicación es uno de los elementos importantes para la organización, ya que ayuda a mantenerla unida, pues proporciona medios para transmitir información necesaria para la realización de las actividades y la obtención de las metas y objetivos organizacionales.

Las comunicaciones internas posibilitan la participación, la integración y la convivencia en el

Introduction

Today's Cuban society poses to the educational institutions that train professionals, the task of guaranteeing an excellent preparation, trained to assimilate the accelerated scientific-technical advance and to use it efficiently in their work performance, in the specific conditions of their environment and with a creative projection.

That is why the school as a social institution is an officially established body, its purpose is the comprehensive training of the new generations. It has the maximum responsibility and is also in charge of completing the family education.

Referring to this issue, José Martí said: "... since man comes to live, education has to prepare him for life. At school you have to learn how to manage the forces with which life has to fight ... "(Martí, 1883).

Any institution with strategic thoughts and feelings must prioritize within its organizational structure a communications system that dynamizes the processes that internally give life to the entity and project it into the future.

Communication is one of the important elements for the organization, as it helps to keep it together, as it provides the means to transmit information necessary for carrying out activities and achieving organizational goals and objectives.

Internal communications enable participation, integration and coexistence within the framework of the organizational culture, where the exercise

marco de la cultura organizacional, en donde cobra sentido el ejercicio de funciones, entre ellas el liderazgo, y el reconocimiento de las capacidades individuales y grupales.

Todo lo anterior toma importancia en las instituciones educativas, ya que constituyen un sistema de relaciones sociales, porque la interacción entre sus miembros es indispensable.

Estas instituciones deben ser capaces de generar sus propias transformaciones, a partir de la implicación de todo lo que interviene en el acto educativo: estudiantes, docentes, personal de apoyo a la docencia, dirigentes, en fin, de todos los actores sociales.

En el caso del Instituto Politécnico República Bolivariana de Venezuela del municipio de Güines, catalogado durante varios años como "Centro de Referencia" por los resultados obtenidos a nivel provincial en cuanto a la promoción, la retención escolar, la estabilidad laboral, la asistencia y puntualidad, alcanzando índices por encima del 98 %.

A partir del curso escolar 2016-2017, los indicadores comenzaron a disminuir, pues los trabajadores han tendido a modificar su actitud hacia el trabajo y la organización interna del centro, repercutiendo ello en su nivel de desempeño y productividad, viéndose afectada la estabilidad laboral, la asistencia al centro, la motivación, participación e integración para el logro de objetivos propuestos por la institución: la promoción y la retención escolar. Ante la existencia de estos problemas, la solución de los mismos se convierte en una tarea de primer orden. Por lo que poner el acento en un enfoque como la comunicación interna y además ponerlo a disposición de crear nuevas e interesantes propuestas, se ha convertido en la línea investigativa del presente trabajo, por lo que se plantea el siguiente problema científico: ¿Cómo contribuir al desarrollo de una cultura sobre comunicación interna entre los diferentes actores del proceso pedagógico en el Instituto Politécnico "República Bolivariana de Venezuela" del municipio Güines?

Para solucionar dicho problema se realizó un análisis

of functions, including leadership, and the recognition of individual and group capacities makes sense.

All of the above is important in educational institutions, since they constitute a system of social relations, because interaction between their members is essential.

These institutions must be capable of generating their own transformations, based on the involvement of all those who intervene in the educational act: students, teachers, teaching support personnel, leaders, in short, of all social actors.

In the case of the Bolivarian Republic of Venezuela Polytechnic Institute of the municipality of Güines, cataloged for several years as a "Reference Center" due to the results obtained at the provincial level in terms of promotion, school retention, job stability, attendance and punctuality, reaching rates above 98%.

As of the 2016-2017 school year, the indicators began to decrease, as workers have tended to modify their attitude towards work and the internal organization of the center, affecting their level of performance and productivity, affecting job stability, attendance at the center, motivation, participation and integration to achieve the objectives proposed by the institution: promotion and school retention. Given the existence of these problems, their solution becomes a task of the first order. Therefore, putting the accent on an approach such as internal communication and also making it available to create new and interesting proposals, has become the research line of this work, which is why the following scientific problem arises: How to contribute to the development of a culture on internal communication between the different actors of the pedagogical process in the Polytechnic Institute "Bolivarian Republic of Venezuela" of the Güines municipality?

To solve this problem, an analysis was carried out on:

sobre:

La comunicación. Comunicación interna.

La comunicación en la educación.

La multimedia, como facilitadora de la comunicación interna.

Objetivo General: Diseñar una multimedia para la Enseñanza Técnico Profesional, en la especialidad de informática, teniendo en cuenta la cultura sobre comunicación interna entre los diferentes actores del proceso pedagógico en el Instituto Politécnico "República Bolivariana de Venezuela".

Desarrollo

La comunicación es una condición en la vida humana y en el orden social y es la primera experiencia de todo ser humano, por lo tanto, es un fenómeno de extraordinaria riqueza. Permite el intercambio de información entre dos o más personas, la que puede realizarse de diferentes formas y en la que intervienen diferentes elementos.

La comunicación. Comunicación interna

La comunicación es la interacción verbal, el contacto con otros seres, y se puede definir como el proceso mediante el cual se transmite una información de un punto a otro.

Para la ocurrencia de una buena comunicación es necesario que intervengan elementos básicos como:

-Código: conjunto de signos que se combinan siguiendo unas reglas (semántica) y que permiten su interpretación (decodificación), por el cual el emisor elabora el mensaje. El receptor también ha de conocer el código para interpretar el mensaje.

-Canal: medio empleado a través del cual se transmite el mensaje desde el emisor hasta el receptor.

-Emisor: persona encargada de transmitir una información (mensaje), para lo que necesita elaborarla y enviarla al receptor.

-Receptor: persona que recibe e interpreta un mensaje, previamente enviado por un emisor.

-Mensaje: es la información que el emisor elabora y

- The communication. Internal communication.

- Communication in education.

- Multimedia, as a facilitator of internal communication.

General Objective: Design a multimedia for Professional Technical Teaching, specializing in computer science, taking into account the culture of internal communication between the different actors of the pedagogical process in the Polytechnic Institute "Bolivarian Republic of Venezuela".

Development

Communication is a condition in human life and in the social order and it is the first experience of every human being, therefore, it is a phenomenon of extraordinary richness. It allows the exchange of information between two or more people, which can be done in different ways and in which different elements intervene.

Communication. Internal communication

Communication is verbal interaction, contact with other beings, and can be defined as the process by which information is transmitted from one point to another.

For the occurrence of good communication it is necessary that basic elements intervene such as:

-Code: set of signs that are combined following rules (semantics) and that allow their interpretation (decoding), by which the sender elaborates the message. The receiver must also know the code to interpret the message.

-Channel: means used through which the message is transmitted from the sender to the receiver.

-Emitter: person in charge of transmitting information (message), for which he needs to prepare it and send it to the receiver.

-Receiver: person who receives and interprets a message, previously sent by a sender.

envía al receptor a través de un canal de comunicación o medio de comunicación determinado.

-Situación, situación comunicativa o contexto: espacio donde se desarrolla el acto o situación comunicativa.

-Marco de referencia: entorno que enmarca la situación.

Existen diferentes formas de comunicación que pueden ser verbal o no verbal

-Comunicación no verbal: se transmiten mensajes no verbales, mediante gestos, expresiones faciales, corporales, visual, etc. Permiten complementar la información que se trasmite o recibe.

-Comunicación verbal: es aquella que utiliza las palabras para transmitir un mensaje.

-Comunicación escrita: en la escritura se transforman los sonidos en letras, y las palabras pronunciadas en palabras gráficas. Este tipo de comunicación puede perdurar en el tiempo, además que el desarrollo científico técnico ha permitido su evolución.

La comunicación tiene funciones diferentes como:

-Informativa: el receptor accede al caudal de la experiencia social e histórica.

-Formativa: el emisor influye en el estado mental interno del receptor, aportándole nueva información que permita la formación de hábitos, habilidad intelectual y convicciones.

-Persuasiva: el emisor pretende modificar la conducta u opinión del receptor de manera que coopere en determinado propósito. O bien que cree en su mente una percepción sobre una organización, empresa, servicio o producto

-Entretener: el emisor crea contenidos que el receptor disfruta.

-Reguladora: el emisor pretende regular la conducta del receptor, por ejemplo, en una norma social determinada.

-Control: el emisor pretende controlar el comportamiento del receptor.

-Motivación: el emisor pretende motivar al receptor en la realización de determinados actos.

-Message: it is the information that the sender prepares and sends to the receiver through a specific communication channel or means of communication.

-Situation, communicative situation or context: space where the communicative act or situation takes place.

-Frame of reference: environment that frames the situation.

There are different forms of communication that can be verbal or non-verbal

-Non-verbal communication: non-verbal messages are transmitted, through gestures, facial, body, and visual expressions, etc. They allow to complement the information that is transmitted or received.

-Verbal communication: is one that uses words to convey a message.

-Written communication: in writing, sounds are transformed into letters, and words spoken into graphic words. This type of communication can last over time, in addition to the fact that technical scientific development has allowed its evolution.

Communication has different functions such as:

-Informative: the receiver accesses the wealth of social and historical experience.

-Formative: the sender influences the internal mental state of the receiver, providing him with new information that allows the formation of habits, intellectual ability and convictions.

-Persuasive: the issuer intends to modify the behavior or opinion of the receiver so that it cooperates in a certain purpose. Or you create in your mind a perception about an organization, company, service or product

-Entertaining: the sender creates content that the receiver enjoys.

-Regulatory: the issuer seeks to regulate the behavior of the receiver, for example, in a particular social norm.

-Expresión emocional: la comunicación se presenta como el medio para expresar ideas, emociones.

-Cooperación: la comunicación se constituye como una ayuda importante en la solución de problemas.

En la década del 70 surgen estudios más profundos sobre comunicación, surgiendo la comunicación organizacional o institucional, ya que centra su atención en el análisis, diagnóstico, organización y perfeccionamiento de las complejas variables que conforman los procesos comunicativos en las instituciones, a fin de mejorar la interrelación entre sus miembros, y entre estos y el público externo, lo que conduce a un mejor funcionamiento de la institución, y al fortalecimiento de su identidad (Trelles, 2000).

Todo comportamiento humano es comunicación, desde esta perspectiva la comunicación está indisolublemente ligada a la vida organizacional en todos sus aspectos. Tanto la dimensión institucional como la interpersonal e intrapersonal, se manifiestan en las relaciones intersubjetivas, amalgamadas a la cultura y a la psicología de los miembros de la organización. Incluye la definición de situaciones y la construcción de significados según las percepciones personales, los sentimientos y las subjetividades.

Cada una de estas líneas teóricas involucra una visión del mundo y su naturaleza, el lugar que las personas ocupan en él y la índole de relaciones posibles entre el todo y las partes. Es un modo diferente de definir la realidad a la que alude nuestro tema de investigación, son dispares las variables intervinientes en cada una y distintas las perspectivas a las que conduce y, por lo tanto, los contenidos que trata.

Dentro de la comunicación organizacional se distinguen la comunicación interna y la externa. La comunicación interna se convierte para los directivos en una herramienta estratégica que permite lograr mayor competitividad entre los miembros, además de potenciar el sentimiento de pertenencia y el éxito de la institución.

La comunicación interna “es una de las principales actividades de la organización, pues mediante esos procesos se coordinan las acciones fundamentales que le dan sentido a la organización, se ejecutan tareas, se realizan cambios, se orientan las conductas

-Control: the issuer seeks to control the behavior of the receiver.

-Motivation: the issuer intends to motivate the receiver in the performance of certain acts.

-Emotional expression: communication is presented as the means to express ideas, emotions.

-Cooperation: communication is constituted as an important help in solving problems.

In the 70s, more in-depth studies on communication emerged, emerging organizational or institutional communication, since it focuses on the analysis, diagnosis, organization and improvement of the complex variables that make up the communication processes in institutions, in order to improve the interrelation between its members, and between them and the external public, which leads to a better functioning of the institution, and to the strengthening of its identity (Trelles, 2000).

All human behavior is communication, from this perspective communication is inextricably linked to organizational life in all its aspects. Both the institutional dimension and the interpersonal and intrapersonal, are manifested in intersubjective relationships, amalgamated to the culture and psychology of the members of the organization. It includes the definition of situations and the construction of meanings according to personal perceptions, feelings and subjectivities.

Each of these theoretical lines involves a vision of the world and its nature, the place that people occupy in it and the nature of possible relationships between the whole and the parts. It is a different way of defining the reality to which our research topic alludes, the variables involved in each one are disparate and the perspectives to which it leads and, therefore, the contents it deals with are different.

Within organizational communication, internal and external communication are distinguished. Internal communication becomes a strategic tool

interpersonales, y se construyen valores de la cultura organizacional” (Trelles, 2001).

Es el “conjunto de funciones y actividades concebidas a partir del proceso de significación y desempeño compartido y desarrollado por los miembros del público interno con la mediación de los elementos de la cultura y en función los objetivos organizacionales” (Peña, 2011).

La comunicación interna, es un medio que habilita a las organizaciones a estructurarse en equipos que busquen una mayor coordinación entre sus distintas áreas. Para lograr lo anterior, se necesita un líder transformador capaz de despertar y hacer conscientes a los miembros del equipo de sus posibilidades y capacidades de generar conocimiento organizativo; así como de orientar el liderazgo hacia la información, comunicación y participación y no solo hacia las tareas (Rojas, 2011)

Se denomina comunicación interna al “conjunto de actividades efectuadas por una organización para la creación y mantenimiento de buenas relaciones con y entre sus miembros a través del uso de diferentes medios de comunicación que los mantenga informados, integrados y motivados para que contribuyan con su trabajo al logro de los objetivos organizacionales” (Torres, 2012).

“Incluye las acciones de comunicación que se realizan en las instituciones dirigidas al público interno. Comprende, mediante el empleo de diversos medios y canales, las estrategias y programas de comunicación. Está definida por la interrelación que se pueda lograr entre el personal que compone la organización y su objetivo principal debe ser integrar, comprometer y movilizar al público interno con los objetivos de una institución (Graverán, 2017).

La gestión de la comunicación interna persigue optimizar el flujo de información-comunicación y las relaciones humanas entre las diferentes áreas de trabajo, y la dirección y sus trabajadores, para contribuir a la participación, el fortalecimiento de los valores, el buen clima y el trabajo en equipo. De este modo, se logran alcanzar los objetivos organizacionales con el máximo de eficiencia y calidad.

Cuando la comunicación interna está alineada a la estrategia general de la institución debe cumplir los

for managers that allows them to achieve greater competitiveness among members, in addition to enhancing the feeling of belonging and the success of the institution.

Internal communication "is one of the main activities of the organization, because through these processes the fundamental actions that give meaning to the organization are coordinated, tasks are carried out, changes are made, interpersonal behaviors are oriented, and values of organizational culture "(Trelles, 2001).

It is the "set of functions and activities conceived from the process of meaning and shared performance and developed by members of the internal public with the mediation of elements of culture and based on organizational objectives" (Peña, 2011).

Internal communication is a means that enables organizations to structure themselves into teams that seek greater coordination between their different areas. To achieve the above, a transformative leader is needed capable of awakening and making team members aware of their possibilities and capacities to generate organizational knowledge; as well as guiding leadership towards information, communication and participation and not only towards tasks (Rojas, 2011)

Internal communication is called the “set of activities carried out by an organization for the creation and maintenance of good relations with and between its members through the use of different means of communication that keep them informed, integrated and motivated so that they contribute with their work to the achievement of organizational objectives ”(Torres, 2012).

“It includes the communication actions carried out in the institutions aimed at the internal public. Understands, through the use of various media and channels, communication strategies and programs. It is defined by the interrelation that can be achieved between the personnel that make up the organization and its main objective should be to integrate, engage and mobilize the internal public with the objectives of an institution

siguientes objetivos:

- Integrar a todos los trabajadores a los objetivos, normas, políticas y metas de la organización, logrando la motivación de los trabajadores e incrementando el sentido de pertenencia a la organización.
- Establecer un clima social y psicológico positivo en la organización, comunicándose de forma abierta a directivos y trabajadores y fomentando valores positivos en el colectivo laboral.
- Fomentar la participación de los trabajadores en las diversas tareas que se orienten para la realización de los objetivos institucionales.
- Favorecer la creación de una imagen positiva tanto en el público interno como en el externo que sea coherente con su identidad institucional y que conlleve a la obtención de óptimos resultados organizacionales (Grillo, 2007).

Un momento clave para el desarrollo de la comunicación empujó al ser humano a ir a niveles más elevados cuando logró capturar y sistematizar en procesos mecánicos de impresión, a la tradición de la escritura manuscrita y a la transmisión oral, yendo tan lejos que pronto apareció la figura del lector, un nuevo hecho asociado con la invención y el desarrollo tecnológico aplicados para la comunicación, si bien, seguramente, de modo inconsciente.

No obstante, los periódicos, carteles, y edictos comenzaron a ser parte de la vida cotidiana de los individuos, llevándoles noticias y avisos que les comunicaran el acontecer social, político, y de gobierno. Este desarrollo pronto incrementó su poder de alcance con el refinamiento de la tecnología por conducto de la introducción de dispositivos como el telégrafo y el teléfono, y la presencia cada vez más franca y constante del periodismo como actividad comunicativa.

Ahora, el panorama tiende a ampliarse, la comunicación no solamente responde en su desarrollo al apoyo que recibió del avance tecnológico (como el de la radio y la televisión del siglo XX), sino que las nuevas tecnologías para la comunicación han incidido de modo intenso en su

(Graverán, 2017).

The management of internal communication seeks to optimize the flow of information-communication and human relations between the different work areas, and the management and its workers, to contribute to participation, the strengthening of values, a good climate and work team up. In this way, organizational objectives are achieved with maximum efficiency and quality.

When internal communication is aligned with the general strategy of the institution, it must meet the following objectives:

- Integrate all workers to the objectives, norms, policies and goals of the organization, achieving the motivation of the workers and increasing the sense of belonging to the organization.
- Establish a positive social and psychological climate in the organization, communicating openly with managers and workers and promoting positive values in the workforce.
- Encourage the participation of workers in the various tasks that are oriented towards the achievement of institutional objectives.
- Favor the creation of a positive image in both the internal and external public that is consistent with its institutional identity and that leads to obtaining optimal organizational results (Grillo, 2007).

A key moment for the development of communication pushed the human being to go to higher levels when he managed to capture and systematize in mechanical printing processes, the tradition of handwritten writing and oral transmission, going so far that the figure soon appeared of the reader, a new fact associated with the invention and the technological development applied for the communication, although, surely, of unconscious way.

However, newspapers, posters, and edicts began to be part of the daily life of individuals, bringing

calidad de medios masivos, en los que los tradicionales han sido rebasados por la comunicación basada en los medios digitales y de alta tecnología como la interactividad, el correo de voz, el correo electrónico, y la multimedia, esto es, por el fenómeno de la comunicación visual digitalizada.

La integración de los medios de comunicación en el marco educacional es ya una realidad, que sorprende tanto por su rápida irrupción, como especialmente por su universalidad, ya que las experiencias desarrolladas son abundantes y ricas; consolidadas y con un sustento ideológico más firme y coherente.

La comunicación en la educación

La relación entre comunicación y educación se da desde el origen mismo de ambos conceptos, no puede entenderse la tarea educativa sin una acción comunicativa

La comunicación es un proceso intencional, voluntario y consciente. Que visto en los centros educacionales es un proceso que, al mantener esos atributos, se manifiesta a través de la implantación de dispositivos apropiados, de normas sobre el modo de realizarla y de prácticas organizacionales orientadas a que se haga efectiva.

Requiere emisores, canales, mensaje y receptores, y además todo aquello que conforma este proceso de enviar y recibir mensajes.

Las representaciones que se dan dentro del acto educativo por parte de profesores y alumnos tienen un sello característico, ya que se formulan y se caracterizan por una lógica y un lenguaje particular, por lo que es importante considerarlas como material relevante al ser parte de los elementos que conforman esa realidad y por el significado que otorgan a las tareas que realizan.

La sociedad de la información en la que estamos inmersos requiere nuevas demandas de los ciudadanos y nuevos retos a lograr a nivel educativo. Entre ellos:

-Disponer de criterios y estrategias de búsqueda y selección de la información efectivos, que permitan acceder a la información relevante y de calidad.

them news and notices that communicated the social, political, and government events. This development soon increased its reach with the refinement of technology through the introduction of devices such as the telegraph and the telephone, and the increasingly frank and constant presence of journalism as a communicative activity.

Now, the panorama tends to broaden, communication not only responds in its development to the support it received from technological advances (such as that of radio and television in the 20th century), but new communication technologies have had an intense influence in its quality of mass media, in which the traditional ones have been overtaken by communication based on digital and high-tech media such as interactivity, voice mail, electronic mail, and multimedia, that is, by the phenomenon of digitized visual communication.

The integration of the media in the educational framework is already a reality, which is surprising both because of its rapid emergence, and especially because of its universality, since the experiences developed are abundant and rich; consolidated and with a firmer and more coherent ideological foundation.

Communication in education

The relationship between communication and education is given from the very origin of both concepts, the educational task cannot be understood without a communicative action

Communication is an intentional, voluntary and conscious process. That seen in educational centers is a process that, by maintaining these attributes, is manifested through the implementation of appropriate devices, rules on how to carry it out and organizational practices aimed at making it effective.

It requires senders, channels, messages and

-El conocimiento de nuevos códigos comunicativos utilizados en los nuevos medios.

-Potenciar que los nuevos medios contribuyan a difundir los valores universales, sin discriminación a ningún colectivo.

-Formar a ciudadanos críticos, autónomos y responsables que tengan una visión clara sobre las transformaciones sociales que se van produciendo y puedan participar activamente en ellas.

-Adaptar la educación y la formación a los cambios continuos que se van produciendo a nivel social, cultural y profesional.

El impacto de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) sobre la educación, propicia posiblemente uno de los mayores cambios en el ámbito de la educación. A través de internet, de las informaciones y recursos que ofrece, en el aula se abre una nueva ventana que permite acceder a múltiples recursos, informaciones y comunicación con otros, lo que permite la posibilidad de acceder con facilidad al conocimiento.

Por otro lado, las nuevas teorías de aprendizaje que centran su atención no tanto en el profesor y el proceso de enseñanza, como en el alumno y el proceso de aprendizaje, tienen un buen aliado en estos medios, si se utilizan atendiendo a los principios del aprendizaje socioconstructivo y significativo.

El uso de las TIC en la educación depende de múltiples factores, entre los cuales el más relevante es el interés y la formación por parte del profesorado, tanto a nivel instrumental como pedagógico, estudios han demostrado que cuenta con 5 etapas:

-Acceso: aprende el uso básico de la tecnología.

-Adopción: utiliza la tecnología como apoyo a la forma tradicional de enseñar.

-Adaptación: integra la tecnología en prácticas tradicionales de clase, apoyando una mayor productividad de los estudiantes.

-Apropiación: actividades interdisciplinarias, colaborativas, basadas en proyectos de aprendizaje. Utilizan la tecnología cuando es necesaria.

-Invención: descubren nuevos usos para la tecnología o combinan varias tecnologías de forma creativa.

receivers, and also everything that makes up this process of sending and receiving messages.

The representations that are given within the educational act by teachers and students have a characteristic stamp, since they are formulated and characterized by a logic and a particular language, so it is important to consider them as relevant material as they are part of the elements that make up that reality and for the meaning they give to the tasks they perform.

The information society in which we are immersed requires new demands from citizens and new challenges to be achieved at the educational level. Among them:

-Have effective information search and selection criteria and strategies that allow access to relevant and quality information.

-Knowledge of new communication codes used in the new media.

-To promote that the new media contribute to spreading universal values, without discrimination against any group.

-To train critical, autonomous and responsible citizens who have a clear vision of the social transformations that are taking place and can actively participate in them.

-Adapting education and training to the continuous changes that are taking place on a social, cultural and professional level.

The impact of Information and Communication Technologies (ICT) on education is possibly one of the biggest changes in the field of education. Through the internet, from the information and resources it offers, a new window opens in the classroom that allows access to multiple resources, information and communication with others, which allows the possibility of easily accessing knowledge.

On the other hand, the new learning theories that focus their attention not so much on the teacher and the teaching process, as on the student and the learning process, have a good ally in these media, if they are used in accordance with the

Los avances tecnológicos abren posibilidades de innovación en el ámbito educativo, que llevan a repensar los procesos de enseñanza aprendizaje y a llevar a cabo un proceso continuo de actualización profesional. La Pedagogía, al igual que otras disciplinas científicas, encuentra en las TIC nuevas actividades profesionales:

- Análisis y evaluación de los recursos tecnológicos y su uso educativo.
- Integración de los medios de comunicación para lograr el aprendizaje.
- Diseño de estrategias educativas para favorecer la integración de recursos tecnológicos en diferentes ambientes de aprendizaje.
- Diseño de materiales multimedia para favorecer el proceso de enseñanza aprendizaje.
- Desarrollo de materiales digitales.
- Diseño y evaluación de software educativo.
- Diseño, desarrollo y evaluación de modelos de educación presencial y a distancia.
- Diseño, aplicación y evaluación de los recursos tecnológicos.
- Planificación y diseño de cursos apoyados en la tecnología.
- Desarrollo, implementación y evaluación de cursos mediados por la tecnología.

En pleno siglo XXI, la educación debe afrontar como desafío un cambio de mentalidad y actitud tanto de alumnos como de profesores ante el desarrollo tecnológico de las comunicaciones. Apoyados por la irrupción de los sistemas multimedias y su progresiva implantación supone un cambio fundamental en el ámbito educativo. La oferta docente debe ser cada vez más flexible, acorde con el nuevo panorama exigido por la sociedad.

La multimedia, como facilitadora de la comunicación interna

Para Cabero las TIC: “En líneas generales podríamos decir que las nuevas tecnologías de la información y comunicación son las que giran en torno a tres medios básicos: la informática, la microelectrónica y las telecomunicaciones; pero giran, no sólo de forma

principles of socio-constructive and meaningful learning.

The use of ICT in education depends on multiple factors, among which the most relevant is interest and training on the part of teachers, both at an instrumental and pedagogical level, studies have shown that it has 5 stages:

- Access: learn the basic use of technology.
- Adoption: uses technology to support the traditional way of teaching.
- Adaptation: integrates technology into traditional classroom practices, supporting greater student productivity.
- Appropriation: interdisciplinary, collaborative activities, based on learning projects. They use technology when it is needed.
- Invention: discover new uses for technology or combine various technologies in a creative way.

Technological advances open possibilities for innovation in the educational field, which lead to rethinking the teaching-learning processes and to carry out a continuous process of professional updating. Pedagogy, like other scientific disciplines, finds new professional activities in ICT:

- Analysis and evaluation of technological resources and their educational use.
- Integration of the media to achieve learning.
- Design of educational strategies to favor the integration of technological resources in different learning environments.
- Design of multimedia materials to favor the teaching-learning process.
- Development of digital materials.
- Design and evaluation of educational software.
- Design, development and evaluation of face-to-face and distance education models.
- Design, application and evaluation of technological resources.
- Planning and design of courses supported by

aislada, sino lo que es más significativo de manera interactiva e interconexión, lo que permite conseguir nuevas realidades comunicativas”. (Cabero, 2005)

Existen múltiples instrumentos electrónicos que se encuadran dentro del concepto de TIC, la televisión, el teléfono, el video, el ordenador. Pero sin lugar a duda, los medios más representativos de la sociedad actual son los ordenadores que nos permiten utilizar diferentes aplicaciones informáticas (presentaciones, aplicaciones multimedia, programas ofimáticos) y más específicamente las redes de comunicación, en concreto internet.

Los incontenibles avances tecnológicos de la era de la electrónica han influido directamente en el medio del diseño por conducto del desarrollo de software para el manejo de imágenes. Con estos el diseñador puede desarrollar propuestas visuales de alto impacto para una audiencia ávida de imágenes en movimiento. A este campo del diseño se le llama multimedia.

Multimedia es definida como “animación interactiva con sonido, que incluye características para crear y combinar diferentes medias. Es como una combinación de informaciones visuales y auditivas, imágenes, textos, animaciones, gráficos, sonido y video, presentadas de manera secuenciada, ya sea estática o dinámica, coordinadas por medio de la computadora u otros medios electrónicos, y en muchos casos con la interacción del usuario. Para su reproducción requiere de tecnología digital. Concepto:(Ojeda, 2012)

Para A. Bartolomé (1999) “Los sistemas multimedia, en el sentido que hoy se da al término, son básicamente sistemas interactivos con múltiples códigos”.

Los productos basados en sistemas multimedia ofrecen combinaciones de texto, audio y vídeo en un mismo documento que son coordinadas (producidas, controladas y mostradas) por un ordenador. Suponen una combinación de estas tecnologías optimizadas a fin de dar un producto atractivo y eficiente para los usuarios. Esta integración de sonido, texto e imágenes de alta calidad (gráfico, animaciones y vídeo) en el ordenador es capaz de producir una sinergia gracias a la cual, el impacto del gráfico se realiza con la integración del audio y el texto, con lo cual sus posibilidades parecen ilimitadas. La principal ventaja del programa interactivo

technology.

-Development, implementation and evaluation of courses mediated by technology.

In the XXI century, education must face as a challenge a change of mentality and attitude of both students and teachers to the technological development of communications. Supported by the emergence of multimedia systems and their progressive implementation, it represents a fundamental change in the educational field. The teaching offer must be increasingly flexible, in accordance with the new panorama demanded by society.

Multimedia, as a facilitator of internal communication

For Cabero, ICT: “In general terms, we could say that the new information and communication technologies are those that revolve around three basic media: computing, microelectronics and telecommunications; but they rotate, not only in isolation, but what is more significant in an interactive and interconnected way, which allows us to achieve new communicative realities ”. (Cabero, 2005)

There are multiple electronic instruments that are framed within the concept of ICT, television, telephone, video, computer. But without a doubt, the most representative means of today's society are computers that allow us to use different computer applications (presentations, multimedia applications, office programs) and more specifically communication networks, specifically the Internet.

The unstoppable technological advances of the electronic age have directly influenced the design environment through the development of image management software. With these the designer can develop high impact visual proposals for an audience avid for moving images. This field of design is called multimedia.

Multimedia is defined as “interactive animation with sound, which includes features to create and combine different media. It is like a combination of visual and auditory information, images, texts,

multimedia es que permite al usuario desplazarse, adelantarse, consultar y repetir los conceptos que le son presentados y que más le han interesado.

Multimedia es un término muy utilizado desde comienzos de los 90, y está relacionado con:

- Informática.
- Telecomunicaciones.
- Edición de documentos.
- Electrónica de consumo.
- Entretenimiento (cine, televisión...).

En los años 70, la difusión de las redes de ordenadores, supuso una primera colaboración entre la informática y las telecomunicaciones. La multimedia añade los tres últimos elementos de la lista anterior a la combinación, y sobre todo amplía el mercado potencial del ámbito profesional al consumo privado.

Etimológicamente, la palabra multi-media significa “múltiples medios”, y utilizada en el contexto de las tecnologías de la información, hace referencia a que existen múltiples intermediarios entre la fuente y el destino de la información, es decir, que se utilizan diversos medios para almacenar, transmitir, mostrar o percibir la información.

Ante un documento multimedia, sin embargo, el usuario tiene una actitud más bien de consulta o aprendizaje.

MULTIMEDIA= Múltiples Medios.

MULTIMEDIA DIGITAL= Integración en un sistema informático de texto, gráficos, imágenes, vídeo, animaciones, sonido y cualquier otro medio que pueda ser tratado digitalmente.

MULTIMEDIA INTERACTIVA= Presentación multimedia que permite al usuario actuar sobre la secuencia, velocidad o cualquier otro elemento de su desarrollo, o bien plantea preguntas, pruebas o alternativas que modifican su transcurso.

HIPERMEDIA= Combinación del hipertexto y la multimedia.

En el contexto de las tecnologías de la información, los sistemas multimedia deben cumplir las siguientes características:

- Controlados por ordenador: la presentación de la información multimedia debe estar controlada por un

animations, graphics, sound and video, presented in a sequential manner, whether static or dynamic, coordinated by means of the computer or other electronic means, and in many cases with the user interaction. For its reproduction it requires digital technology. Concept: (Ojeda, 2012)

For A. Bartolomé (1999) “Multimedia systems, in the sense that the term is given today, are basically interactive systems with multiple codes”.

Products based on multimedia systems offer combinations of text, audio and video in the same document that are coordinated (produced, controlled and displayed) by a computer. They represent a combination of these optimized technologies in order to provide an attractive and efficient product for users. This integration of sound, text and high quality images (graphics, animations and video) in the computer is capable of producing a synergy thanks to which the impact of the graphic is enhanced by the integration of audio and text, thereby its possibilities seem limitless. The main advantage of the interactive multimedia program is that it allows the user to move, anticipate, consult and repeat the concepts that are presented to him and that have interested him the most.

Multimedia is a term widely used since the early 90s, and is related to:

- Computing.
- Telecommunications.
- Editing documents.
- Consumer electronics.
- Entertainment (film, television ...).

In the 70s, the spread of computer networks, meant a first collaboration between computing and telecommunications. Multimedia adds the last three items from the previous list to the combination, and above all broadens the potential market from professional to private consumption.

Etymologically, the word multi-media means “multiple media”, and used in the context of

ordenador, aunque el ordenador también participa en distintos grados en la producción de medios, almacenamiento, edición, transmisión.

- Integrados: los sistemas informáticos soporte de las aplicaciones multimedia deben minimizar la cantidad de dispositivos necesarios para su funcionamiento; tarjetas de sonido, capturadoras sintonizadoras de vídeo, guantes de realidad virtual, etc.

- Almacenamiento digital de la información: los estímulos que percibimos son magnitudes físicas que varían en función del tiempo y/o del espacio. Para almacenar esa información en un ordenador hay que digitalizarla, proceso que compone dos fases:

1. Muestreo: se recogen una serie de valores de la señal original a intervalos regulares.

2. Cuantización: cada muestra se redondea al valor representable más cercano, y se almacena como una cadena de bits.

Existen muchas ventajas con el uso de la multimedia:

- El almacenamiento de todo tipo de información puede hacerse en un mismo dispositivo. Toda la información puede transmitirse a través de un mismo tipo de red digital, teniendo en cuenta que los medios continuos tienen una importante dependencia del tiempo.

- Los medios almacenados en formato digital pueden ser procesados de múltiples maneras, y esta es quizá la ventaja fundamental de la digitalización.

- Interactividad: aunque es posible la presentación de información multimedia a un observador pasivo, se considera que una aplicación multimedia permite al usuario un cierto grado de interacción. La interacción implica personalización de la presentación de información. Dicha personalización puede ser de distinta naturaleza:

- Selección del momento de comienzo.

- Especificación de la secuencia.

- Control sobre la velocidad (hasta aquí, un periódico lo cumple).

- Modificación de la forma de presentación (posición, colores, tamaño de letra...).

information technologies, it refers to the fact that there are multiple intermediaries between the source and destination of the information, that is, that different media are used to store, transmit, display or perceive the information.

Before a multimedia document, however, the user has a rather consulting or learning attitude.

MULTIMEDIA = Multiple Media.

DIGITAL MULTIMEDIA = Integration in a computer system of text, graphics, images, video, animations, sound and any other medium that can be treated digitally.

INTERACTIVE MULTIMEDIA = Multimedia presentation that allows the user to act on the sequence, speed or any other element of their development, or poses questions, tests or alternatives that modify their course.

HYPERMEDIA = Combination of hypertext and multimedia.

In the context of information technologies, multimedia systems must meet the following characteristics:

- Computer controlled: the presentation of multimedia information must be controlled by a computer, although the computer is also involved to varying degrees in media production, storage, editing, transmission.

Integrated: computer systems that support multimedia applications must minimize the number of devices necessary for their operation; sound cards, video tuner grabbers, virtual reality gloves, etc.

- Digital storage of information: the stimuli that we perceive are physical quantities that vary as a function of time and / or space. To store this information on a computer, it must be digitized, a process that comprises two phases:

1. Sampling: a series of values of the original signal are collected at regular intervals.

2. Quantization: each sample is rounded to the nearest representable value, and stored as a string of bits.

- Entradas por parte del usuario para anotar, modificar o enriquecer la información.
- Entradas del usuario que son procesadas y generan respuestas específicas.

En la actualidad la multimedia ofrece un gran número de aplicaciones integradas en una sola proyección como entretenimiento, educación, juegos, entrenamiento, documentación, venta y promoción, libros, obras de consulta, películas y videos interactivos o no interactivos. Son diversos los sistemas económicos que se ven beneficiados por estos medios tecnológicos, como la publicidad, los negocios y la industria del entretenimiento. Algunas maneras en que la multimedia ha interferido de modo directo en esos ámbitos son:

-Publicidad:

- Emisiones de televisión.
- Material promocional.
- Páginas de internet.
- Catálogo de productos o servicios.
- Campañas de correo directos.
- Lanzamiento de un nuevo producto.
- Presentación masiva.
- Punto de venta electrónico.
- Módulos de demostración de productos.
- Memoria de un evento.
- Módulos de stands para ferias y exposiciones.

-Negocios:

- Videos de promoción.
- Cursos de capacitación.
- Material promocional.
- Páginas de internet.
- Presentación masiva.
- Capacitación interna y capacitación en intranets.
- Módulos de información con touchscreen.
- Herramientas de ventas.

There are many advantages to using multimedia:

- The storage of all kinds of information can be done on the same device. All information can be transmitted through the same type of digital network, taking into account that continuous media have a significant dependence on time.
- Media stored in digital format can be processed in multiple ways, and this is perhaps the fundamental advantage of digitization.
- Interactivity: although it is possible to present multimedia information to a passive observer, it is considered that a multimedia application allows the user a certain degree of interaction. Interaction implies personalization of the presentation of information. Said customization can be of a different nature:
 - Selection of the starting time.
 - Specification of the sequence.
 - Control over speed (up to here, a newspaper complies with it).
 - Modification of the presentation form (position, colors, font size ...).
 - Inputs by the user to write down, modify or enrich the information.
 - User inputs that are processed and generate specific responses.

Currently, multimedia offers a large number of applications integrated in a single projection such as entertainment, education, games, training, documentation, sale and promotion, books, reference works, films and interactive or non-interactive videos. There are various economic systems that benefit from these technological means, such as advertising, business and the entertainment industry. Some ways in which multimedia has directly interfered in these areas are:

-Advertising:

- Television broadcasts.
- Promotional material.
- Internet pages.

- Punto de venta electrónico.
- Manuales de usuario, de servicio o referencia tutorial.
- Reportes anuales o representación de resultados.
- Publicaciones digitales.
- Programas educativos y de enseñanza.
- Prototipos interactivos.
- Entretenimiento
- Juegos y paquetes de entretenimiento.
- Páginas de juegos por Internet.
- CD-ROM interactivo.
- Paquetes de entrenamiento.
- Simuladores.
- Visitas a lugares virtuales o remotos (presencial virtual).
- Realidad virtual.
- Archivos de imágenes, sonido, videos.

La multimedia integra distintos discursos y medios en una sola proyección audiovisual, no hay un solo campo disciplinario que la explote en propiedad. Las ciencias de la comunicación, el diseño gráfico, el arte, y la comunicación visual, han utilizado este medio tecnológico transmitiendo y representando mensajes visuales por conducto de diferentes técnicas o estilos.

En la práctica, las aplicaciones multimedia son diseños con un perfil de destino, es decir se conciben para ser utilizadas por un tipo determinado de usuario. Es por ello que, al realizar la proyección multimedia, se deben tomar en cuenta las características del cliente y considerar los siguientes puntos:

- El diseño de la aplicación debe pensarse y dirigirse como proyecto en términos más cercanos a la proyección audiovisual. Es decir, hay que tener en cuenta el presupuesto y

- Catalog of products or services.
- Direct mail campaigns.
- Launch of a new product.
- Mass presentation.
- Electronic point of sale.
- Product demonstration modules.
- Memory of an event.
- Stand modules for fairs and exhibitions.
- Business:
- Promotion videos.
- Training courses.
- Promotional material.
- Internet pages.
- Mass presentation.
- Internal training and intranet training.
- Information modules with touchscreen.
- Sales tools.
- Electronic point of sale.
- User manuals, service manuals or tutorial reference.
- Annual reports or representation of results.
- Digital publications.
- Educational and teaching programs.
- Interactive prototypes.
- Entertainment
- Games and entertainment packages.
- Internet games pages.
- Interactive CD-ROM.
- Training packages.
- Simulators.
- Visits to virtual or remote places (virtual presence).
- Virtual reality.
- Image, sound and video files.

calendario de la cantidad de horas que han de contabilizarse.

- Se deberán conocer los recursos del lenguaje audiovisual y conjugarlos con los propios de la información para administrarlos en tiempo y recursos.

-La producción y edición de la información debe componerse de manera que los contenidos queden alineados en espacio y tiempo según el interés y necesidades requeridas, ya sean del autor, el cliente o el diseño de autor.

- La estructura de la información debe considerarse en términos cuantitativos, esto es, determinar las unidades en que se va dividir la información a presentar, cómo se van a relacionar entre sí, y cómo las va a aprender el usuario.

- El software apropiado que se utilizará en la producción y edición de la información, como programas de dibujo y retoque fotográfico, de animación, de edición de sonido y de edición de video.

En el sector educacional, la multimedia son presentaciones interactivas tienen lógicamente el mayor protagonismo, aunque también son útiles pequeñas aplicaciones y simulaciones más o menos cercanas a la realidad virtual que permitan al alumno manejar elementos y escenarios interesantes. La enorme cantidad de posibilidades formativas es difícil de sintetizar, las simulaciones tienen un papel fundamental; y en cualquier materia, la posibilidad de organizar de forma útil y flexible los contenidos proporciona una ventaja clara sobre los formatos tradicionales.

Con estas tecnologías, principalmente conductistas, se pueden abordar objetivos formativos relacionados con el entrenamiento para ciertas acciones, la simulación de procesos o la adquisición de habilidades mediante la interacción con la propia herramienta. También permiten diversificar intereses, líneas de trabajo, adaptar ritmos de

Multimedia integrates different discourses and media in a single audiovisual projection, there is not a single disciplinary field that exploits it in property. The communication sciences, graphic design, art, and visual communication have used this technological medium, transmitting and representing visual messages through different techniques or styles.

In practice, multimedia applications are designs with a target profile, that is, they are designed to be used by a specific type of user. That is why, when carrying out the multimedia projection, the characteristics of the client must be taken into account and the following points should be considered:

- The design of the application must be thought and directed as a project in terms closer to audiovisual projection. In other words, the budget and schedule of the number of hours to be counted must be taken into account.

- The audiovisual language resources must be known and combined with those of the information to manage them in time and resources.

-The production and editing of the information must be composed in such a way that the contents are aligned in space and time according to the interest and needs required, whether of the author, the client or the author's design.

- The structure of the information must be considered in quantitative terms, that is, determining the units into which the information to be presented will be divided, how they will be related to each other, and how the user will learn them.

- The appropriate software to be used in the production and editing of the information, such as photographic drawing and retouching, animation, sound editing and video editing programs.

In the educational sector, multimedia, interactive presentations logically have the greatest role, although small applications and simulations more or less close to virtual reality are also useful, allowing the student to handle interesting

aprendizaje, etc.

Especificaciones de la multimedia que se propone

Tema: "Por una comunicación interna general."

Nivel al que va dirigido: Estudiantes de centros internos.

Justificación de la elaboración y selección del tema:

Después de este estudio, se consideran válidos los argumentos que sustentan el hecho de que para resolver las necesidades de comunicación descubiertas y fortalecer la preparación de los estudiantes mediante una multimedia que fomente la comunicación interna en el Instituto Politécnico Republica Bolivariana de Venezuela, del municipio Güines, es necesaria la elaboración y aplicación de la Multimedia: "Por una comunicación interna general" que se presenta en este trabajo.

Objetivo

Potenciar el desarrollo de la comunicación interna en el "Instituto Politécnico República Bolivariana de Venezuela" del municipio de Güines

.Diseño, elaboración y compilación:

Para el diseño, elaboración y compilación de la Multimedia se utilizó el lenguaje de autor Mediator 9.0 pues el mismo se ajusta a lo que se pretende lograr con la multimedia, en este caso las publicaciones resultantes son presentaciones organizadas en páginas individuales o libros que se vinculan entre sí de forma sencilla, también los productos compilados facilitan el trabajo del docente, pues no requieren que este tenga conocimientos de programación, pues proporciona plantillas y elementos multimedia que facilitan el diseño de aplicaciones educativas que solamente requieren una estrategia pedagógica para ser aplicada en contextos educativos, permitiendo la modificación, profundización o sustitución de contenido que se considere necesario. En dicha

elements and scenarios. The enormous amount of training possibilities is difficult to synthesize, simulations play a fundamental role; And in any matter, the possibility of organizing content in a useful and flexible way provides a clear advantage over traditional formats.

With these technologies, mainly behavioral, educational objectives related to training for certain actions, the simulation of processes or the acquisition of skills through interaction with the tool itself can be addressed. They also allow diversifying interests, lines of work, adapting learning rhythms, etc.

Specifications of the proposed multimedia

Topic: "For a general internal communication."

Target level: Students from internal centers.

Justification of the elaboration and selection of the topic:

After this study, the arguments that support the fact that to solve the communication needs discovered and strengthen the preparation of the students through a multimedia that encourages internal communication in the Instituto Politécnico República Bolivariana de Venezuela, in the municipality of Güines, are considered valid. , the elaboration and application of the Multimedia is necessary: "For a general internal communication" that is presented in this work.

Objective

Promote the development of internal communication in the "Bolivarian Republic of Venezuela Polytechnic Institute" of the municipality of Güines

Design, development and compilation:

For the design, elaboration and compilation of the Multimedia, the author's language Mediator 9.0 was used since it conforms to what is intended to be achieved with the multimedia, in this case the resulting publications are presentations organized in individual pages or books that are linked among themselves in a simple way, compiled

multimedia se utilizaron imágenes, animaciones, efectos de transición, textos, sonidos, botones, entre otros.

Las imágenes obtenidas, se trabajaron en programas de tratamiento de imágenes. Dicho tratamiento se realizó en Adobe Photoshop CS I 8.0, utilizando las diferentes herramientas, ajustes de sombras e iluminación para que las mismas adquirieran los niveles de iluminación y calidad deseadas, y de esta forma se retiraban aquellas zonas de las imágenes que no se querían utilizar. De este modo se logró una correcta visualización de las mismas en la multimedia.

Requerimientos técnicos mínimos.

- Procesador Celeron, Pentium II o superior
- 128 MB de memoria RAM, como mínimo.
- Monitor a color
- Capacidad en HDD de 400 MB o más
- Disponer de Lector de CD – ROM o DVD – ROM, o puertos USB

El trabajo con la multimedia se realizó en los tiempos de máquina, a través de tareas docentes dirigidas a la búsqueda de información relacionada con la comunicación

Explicación del contenido de las secciones presente en la multimedia

Pantalla de presentación: Se muestra el título de la Multimedia a través de la sucesión de textos al compás de un instrumental con el objetivo de motivar al estudiante en la navegación por la Multimedia. La pantalla de presentación culmina aproximadamente a los veinticinco segundos, pero si el estudiante lo desea puede interrumpirla presionando la barra espaciadora.

Sección Consulta: En él se muestra definiciones de conceptos y la evolución de la comunicación que los ayudará a comprender y a involucrarse con el tema de la multimedia.

products also facilitate the teacher's work, since they do not require him to have programming knowledge, as it provides templates and multimedia elements that facilitate the design of educational applications that only require a pedagogical strategy to be applied in contexts educational, allowing the modification, deepening or substitution of content that is considered necessary. Images, animations, transition effects, texts, sounds, buttons, among others, were used in said multimedia.

The images obtained were worked on in image treatment programs. Said treatment was carried out in Adobe Photoshop CS I 8.0, using the different tools, shadow and lighting settings so that they acquired the desired lighting and quality levels, and in this way those areas of the images that were not wanted were removed. . In this way, a correct visualization of them in the multimedia was achieved.

Minimum technical requirements.

- Celeron processor, Pentium II or higher
- 128 MB of RAM memory, minimum.
- Color monitor
- HDD capacity of 400 MB or more
- Have a CD - ROM or DVD - ROM reader, or USB ports

The work with multimedia was carried out in machine times, through teaching tasks aimed at the search for information related to communication.

Explanation of the content of the sections present in the multimedia

Presentation screen: The title of the Multimedia is shown through the succession of texts to the beat of an instrument with the aim of motivating the student in navigating the Multimedia. The presentation screen ends in approximately 25 seconds, but if the student wishes, they can interrupt it by pressing the space bar.

Consultation Section: It shows definitions of concepts and the evolution of communication that

Sección Tipos de Conducta: Conduce a otra página secundaria la cual explica las distintas formas de conductas con imágenes de las mismas.

Sección Comunicación Interna: Traslada a una página donde se encuentra información sobre comunicación entre alumnos y profesores, muestra vínculos que nos conducen a páginas donde se encuentra una breve reseña sobre los principales problemas de comunicación en los centros educativos del Mundo, en Cuba y Güines.

Sección Glosario de Términos: Posee una serie de términos con sus significados todos estos relacionados con la comunicación y la comunicación interna organizados de forma alfabética.

Sección Actividades: Muestra distintos vínculos hacia las páginas donde se presentan las actividades.

Sección Biblioteca: Muestra un enlace hacia una carpeta donde existen documentos relacionados con la comunicación y la comunicación interna. Entre los que se encuentran periódicos, libros, artículos.

Sección Consejos: Contiene consejos sobre cómo lograr establecer y mantener una buena comunicación.

Sección Video: Muestra un enlace hacia una página donde se encuentran varios videos relacionados con el abuso verbal, el bullying, la discriminación racial y de género

Ayuda: Se muestra una ayuda que explica el contenido, las actividades, la funcionalidad de los botones, el significado de los elementos presentes en pantalla, entre otros.

Crédito: Se muestra al dar clic en él, este llevará a una página secundaria en la cual plasma el autor, tutor y colaboradores.

Salir: Esta opción traslada al usuario hasta los créditos para finalizar la multimedia, si el usuario no desea verlos lo omite pulsando el teclado.

Conclusiones

will help them understand and get involved with the topic of multimedia.

Types of Conduct Section: Leads to another secondary page which explains the different forms of conduct with images of them.

Internal Communication Section: Moves to a page where you can find information on communication between students and teachers, shows links that lead us to pages where you can find a brief review of the main communication problems in educational centers around the World, in Cuba and Güines.

Glossary of Terms Section: It has a series of terms with their meanings all related to communication and internal communication organized alphabetically.

Activities section: Shows different links to the pages where the activities are presented.

Library section: Shows a link to a folder where there are documents related to communication and internal communication. Among which are newspapers, books, articles.

Tips Section: Contains tips on how to establish and maintain good communication.

Video Section: Shows a link to a page where you can find various videos related to verbal abuse, bullying, racial and gender discrimination.

Help: A help is displayed that explains the content, the activities, the functionality of the buttons, the meaning of the elements on the screen, among others.

Credit: It is shown when you click on it, it will take you to a secondary page in which the author, tutor and collaborators are reflected.

Exit: This option moves the user to the credits to end the multimedia, if the user does not want to see them, he / she skips it by pressing the keyboard.

Conclusions

The research carried out allowed the author to

La investigación realizada permitió a la autora sistematizar en los sustentos teóricos sobre la comunicación y en especial en comunicación interna, así como en multimedia, y la importancia de estos en la educación

En el Instituto Politécnico República Bolivariana de Venezuela es necesario que todas las influencias educativas se integren en un sistema coherente, que exista un vínculo afectivo entre la escuela, la familia, y la comunidad, de modo que cada uno de estos factores contribuya a la formación y desarrollo de la personalidad y ninguno se constituya en oponente de las mejores influencias, es decir que no tiene una comunicación organizada.

El uso de una multimedia puede aportar una mayor innovación y beneficio al desarrollo de una cultura en comunicación interna en el Instituto Politécnico República Bolivariana de Venezuela.

systematize the theoretical supports on communication and especially on internal communication, as well as on multimedia, and the importance of these in education.

At the Bolivarian Republic of Venezuela Polytechnic Institute it is necessary that all educational influences be integrated into a coherent system, that there is an affective bond between the school, the family, and the community, so that each of these factors contributes to the formation and development of the personality and no one constitutes an opponent of the best influences, that is, they do not have an organized communication.

The use of multimedia can bring greater innovation and benefit to the development of a culture in internal communication at the Instituto Politécnico República Bolivariana de Venezuela.

Bibliografía / References

- Bartolomé, A. 1996. Preparando para un nuevo modo de conocer. EDUTEC. Revista Electrónica de Tecnología Educativa, 4. Disponible en <http://www.uib.es/depart/gte/revelec4.html>
- Bartolomé, A. 1999. Hipertextos, hipermedia y multimedia: configuración técnica, principios para su diseño y aplicaciones didácticas. Murcia: DM.
- Cabero, J. 2005. Cibersociedad y juventud: la cara oculta (buena) de la Luna. Disponible en <http://tecnologiaedu.us.es/bibliovir/pdf/ciberjuve.pdf>
- Colectivo de Autores. 2007. Materiales didácticos de la Maestría en Ciencias de la Educación MINED, IPLAC. Cuba.
- Colectivo de Autores. 2000. El niño y sus derechos [CD-ROM]. Editorial Pueblo y Educación. La Habana, Cuba.
- Gidieliev, G. 1978. Enseñanza práctica en los institutos tecnológicos, Editorial Pueblo y Educación, La Habana, Cuba.

- Graverán, D. 2017. Propuesta de Manual de Gestión de la Comunicación Interna para el Centro Nacional de Biopreparados. Trabajo de Diploma. Facultad de Comunicación. Universidad de la Habana.
- Grillo, G. 2007. Diagnóstico de Comunicación Interna en el Instituto de Comercio Exterior de Ciudad de La Habana. Tesis en opción al grado de Máster en Ciencias de la Comunicación.
- Hernández, M.A., Fraga, R. y Castro, O. 2013. Hacia una eficiencia educativa. Instituto Tecnológico Superior América. Chile.
- León García, M. 2003. Modelo teórico para la integración escuela politécnica-mundo laboral-comunidad. Tesis en opción al grado científico de Doctor en Ciencias de la Educación. Ciudad de la Habana, ISPETP.
- Martí, J. 1883. Temas educativos de José Martí Periódico La Nación de Buenos Aires. Buenos Aires, Argentina.
- Ojeda, N. 2012. Introducción a la multimedia. RED TERCER MILENIO. ISBN 978-607-733-138-4
- Peña, C. 2011. Manual de Gestión de la Comunicación. Trabajo de Diploma.
- Rojas, P. 2011. La comunicación interna: una herramienta para generar pertenencia y aumentar la productividad en las organizaciones. Revista Nacional de administración, 2 (2): 101-128 Julio-Diciembre, Costa Rica
- Torres, L. 2012. Manual de Gestión de la Comunicación Organizacional.
- Trelles, I. 2000. Comunicación Organizacional: la importancia de su aplicación en Cuba.
- Trelles, I. 2001. “Modelo de gestión de la comunicación en organizaciones” Tesis de Doctora en Ciencias de la Comunicación. Universidad de La Habana, Facultad de Comunicación.