

**ARTICULO ORIGINAL**

**COMUNICACIÓN DEMOCRÁTICA DE LA NIÑEZ EN MAYABEQUE:  
APUNTES SOBRE PROMOCIÓN Y DIVERSIDAD EN EL AUDIOVISUAL  
INFANTIL DE TELEMAYABEQUE.**

**DEMOCRATIC COMMUNICATION OF CHILDREN IN MAYABEQUE:  
NOTES ON PROMOTION AND DIVERSITY IN THE CHILDREN'S  
AUDIOVISUAL OF TELEMAYABEQUE.**

José Angel Dieppa Brito

Vivian Brito Herrera

Telecentro Provincial de Mayabeque

Telemayabeque, Ave 47, No. 10202 (bajos) entre 102 y 104. San José de las Lajas,  
Mayabeque, Cuba.

Email: [jadbvtv@gmail.com](mailto:jadbvtv@gmail.com)

**RESUMEN**

La creación de la televisión provincial en Cuba (televisión de proximidad) supuso una posibilidad para el logro de metas en materia de comunicación audiovisual. En Mayabeque resultó un espacio objetivo en el contexto actual para considerar la realidad de las niñas y los niños desde diferentes aristas. Las representaciones de los derechos de los niños en los medios de difusión demandaron un tratamiento especial; de ahí que se impusiera la necesidad de demostrar cómo la diversidad y la promoción en el audiovisual contribuyen a una comunicación democrática de la infancia. Con el análisis de los contenidos producidos por la programación infantil de Telemayabeque durante el 2016 se esclarece la relación entre los elementos audiovisuales y el cumplimiento de los objetivos vinculados a la infancia y la comunicación en el contexto mayabequense.

**Palabras claves:** comunicación democrática, promoción, diversidad, análisis de contenido.

**ABSTRACT**

The creation of provincial television in Cuba (proximity television) was a possibility for the achievement of goals in the field of audiovisual communication. In Mayabeque it was

an objective space in the current context to consider the reality of girls and boys from different angles. Representations of children's rights in the media demanded special treatment; Hence, the need to demonstrate how diversity and promotion in audiovisuals contribute to a democratic communication of childhood was imposed. With the analysis of the contents produced by Telemayabeque's children's programming, the relationship between audiovisual elements and the fulfillment of the objectives related to childhood and communication in the local context is clarified.

**Keywords:** democratic communication, promotion, diversity, content analysis.

## INTRODUCCIÓN

La televisión de proximidad puede desempeñar un importante papel en el funcionamiento de las sociedades actuales porque incluye desde el fomento de la participación, el cultivo de la diversidad y la formación de los ciudadanos hasta la conformación de elementos identitarios de la sociedad en la que se enmarca e informa. La construcción continua de la identidad en el escenario de la diversidad mundial es el signo de estos tiempos.

Es, por tanto, necesario prestar atención a las políticas de comunicación con una visión local, de intervención en la proximidad, para responder a los intereses de los ciudadanos y para establecer mecanismos aseguradores de la participación de los usuarios en los distintos medios.

Los medios de proximidad aparecen caracterizados por la exclusividad diferenciadora de la construcción informativa, la cercanía, el vínculo activo con la experiencia de la vida cotidiana en un espacio geográfico único y concreto.

En la complejidad de ese espacio de comunicación existen iniciativas que buscan prácticas profesionales muy implicadas en la vida local, así como en la participación de los telespectadores, es lugar propicio para implementar procesos democráticos en la comunicación. Según Mac Bride (1987): la democratización de la comunicación "... es entendida por la UNESCO como la etapa mediante la cual: 1) el individuo pasa a ser un elemento activo y no un simple objeto de la comunicación; 2) aumenta constantemente la variedad de los mensajes intercambiados; 3) aumenta también el grado y la calidad de la representación social en la comunicación."

Telemayabeque es un telecentro provincial al que podemos calificar de proximidad. Fue fundado el 11 de enero de 2011 con el objetivo de reflejar el acontecer político, económico y sociocultural de la nueva provincia Mayabeque (constituida también en enero de 2011) y acceder a la mayor cantidad de públicos a partir de la diversificación de sus propuestas televisivas. El proceso ha sido lento, los públicos adultos fueron los más beneficiados desde el inicio, en detrimento del público infantil. Es hasta el año 2015 que aparece un noticiero infantil “El reportero infantil” que apenas llegó al año de transmisión y desapareció debido a dificultades con el flujo productivo y los recursos humanos.

Posteriormente, (enero de 2016), aparece el programa infantil Doble Clic conformado bajo el presupuesto de que una televisión infantil de calidad debe desarrollar los temas propios de los niños con una fórmula de narración apropiada para ellos. El programa, según su ficha técnica, está dirigido a niños entre los 8 y 12 años y tiene el siguiente perfil y estructura:

- Perfil: Espacio divulgativo variado que presenta las prácticas de las niñas y los niños en diversos ámbitos de interacción donde se legitiman contenidos positivos de carácter recreativo e instructivo-educativo. Los contenidos, expuestos por los niños, están organizados por secciones que, a su vez, son presentadas por pequeños conductores, quienes interactúan entre sí y dialogan sobre la propuesta.
- Estructura: Los conductores presentan el programa y anuncian las propuestas del día. A continuación, se suceden las secciones (4 como promedio). Estos momentos televisivos serán presentados o comentados al inicio o al final y estarán intercalados por publicidad del espacio y spots de bien público sugeridos y protagonizados por niñas y niños. El programa termina con la despedida y los créditos. Las secciones son: Pequeño Blog (dedicada a la promoción literaria), Entre 2 Clic (curiosidades, chistes, dibujos de los niños, avances de los próximos programas, etc.), Deportes Doble Clic (deporte y recreación), Musiclic (para la música y la danza interpretadas por niños) y Carpeta Escolar donde se presenta el acontecer y desarrollo de los niñas y niños en las diversas escuelas urbanas y rurales de la provincia Mayabeque.

Para el tratamiento de la infancia, se ha asumido históricamente disímiles conocimientos científicos, de ahí que las televisoras en el mundo generan miles de contenidos diariamente basados en principios conocidos y generalizados sobre los mensajes para niños y niñas, pero con fines disímiles: educativos, de entretenimiento y de consumo. En

este sentido, muchos han sido los debates que van desde el rol activo o pasivo del niño o la niña, la pertinencia de los mensajes para su bienestar, la protección de sus intereses, la reproducción de hábitos y modelos de adultos, la subestimación de los niños y sus capacidades, la construcción de saberes desde la participación, entre otros.

Es indudable que la calidad es imprescindible para acceder a este tipo de público, y esto también ha sido objeto de debate. Según (Tur, 2005) una televisión para niños sería más eficaz si su contenido era constructivo y entretenido, con recursos técnicos y narrativos creativos; habilidades cognitivas, información, habilidades sociales y emocionales, cuidado del cuerpo y habilidades manuales; y por la diversidad mostrando diferentes niños a través de la pluralidad de personajes.

Algunos de estos aspectos están directamente relacionados con la realización y otros con la selección de los contenidos cuya especificidad o multiplicidad es variable. Para una comunicación democrática de la niñez son esenciales, en cualquier caso, aquellos enfoques en los que el trabajo con niños y niñas tenga en cuenta la prevalencia de sus intereses y la participación activa y plural fundamentalmente en la construcción de los contenidos.

Un medio televisivo público que se identifique con estos preceptos es seguramente mucho más representativo y, por ende, más eficaz para la gestión de la diversidad. Y tratándose de la televisión, la diversidad, además de una representación social, en el caso de la niñez, se expresa a través de estilos, la audiencia, la geografía, los formatos, los géneros, las opiniones, etc. siendo uno de los aspectos básicos para una comunicación democrática de la niñez expresándose, además, en varias dimensiones. Según (Blumler and Hoffmann-Riem, 1986) el valor de la diversidad comprende varias dimensiones (17):

- La pluralidad de opiniones.
- La presentación de posturas y perspectivas de colectivos sociales diversos. (ofrece a las fuerzas y grupos sociales de importancia, la oportunidad de expresarse)
- La cobertura de temas de interés general. (diversidad orientada a la amplitud de temas)
- El reflejo de los intereses territoriales.

- La incorporación de una diversidad de formatos. (diversos géneros de programas, en particular, información, entretenimiento, educación y consejos)

Promover la niñez desde la diversidad es ante todo una responsabilidad de los medios y resulta un enfoque valioso para actores y receptores (niñas y niños) y esta participación e involucramiento debe verse de maneras y perspectivas diferenciadas: según su nivel de desarrollo y tomando como referencia principios básicos como el derecho a buscar información y compartirla, ya que al existir un proceso de democratización de la comunicación los niños deben ser representados en plano de igualdad.

El Estado Cubano y el Instituto Cubano de Radio y Televisión trabajan conjuntamente para promover en los medios la vida de las niñas y los niños tomando como base sus derechos donde quiera que estén. Se trata de que cada intento sea lo más atractivo y digno posible, con una presencia de la niñez espontánea y participativa.

No son pocas las acciones y estrategias establecidas en función de la niñez, estrategias y acciones que implican cada día nuevos retos. Así lo expresaba Lucia D'Emilio (2016 citado en "Cuba, un aliado indispensable de UNICEF - Radio Metropolitana, 2016), representante del Fondo de Naciones Unidas para la Infancia en Cuba: "También he aprendido que el nivel alcanzado en políticas y programas relativos a la infancia y todo lo que ha avanzado es indudablemente importantísimo y no tiene comparación con el contexto de otros países. Por eso los objetivos de Cuba son cada vez más ambiciosos y los desafíos más difíciles".

La práctica de la promoción está sujeta a múltiples entendimientos, pero sin duda alguna, es una actividad social que persigue transformar o modelar la percepción favorable respecto a la niñez. Doble Clic traduce la relación entre promoción y diversidad, es un espacio televisivo donde los niños se reafirman en su propio universo lleno de posibilidades y encuentran en la televisión su amiga. En la metodología que Unicef propone en Educación para el Desarrollo (1995), aunque no trata sobre el papel de la televisión sino de procesos educativos, sí reconoce el significativo rol de los audiovisuales y su carácter educativo. El proyecto Doble Clic promueve la inserción en los espacios educativos, pero desde la promoción de los saberes que los niños y las niñas han construido, los descubre desde su mirada.

Este trabajo se propone exponer aquellos elementos relacionados con la promoción de la diversidad para una comunicación democrática de la niñez desde la experiencia particular del programa Doble Clic. No pretende probar la eficacia o la calidad del programa sino aportar consideraciones generalizables sobre la aplicación de estos presupuestos a partir del análisis de los contenidos emitidos por el programa durante su primera temporada, teniendo en cuenta la diversidad que promueve Telemayabeque a través de él.

### **MATERIALES Y MÉTODOS**

Para entender el alcance de la diversidad se trabajará con la totalidad de los 26 programas comprendidos en el primer semestre de transmisiones de Doble Clic, entre los meses de enero y junio de 2016. A dicha población se le aplicará el método análisis de contenido lo que demostrará cuantitativamente los indicadores de la diversidad de la niñez y su cualidad de promover una comunicación democrática de la niñez.

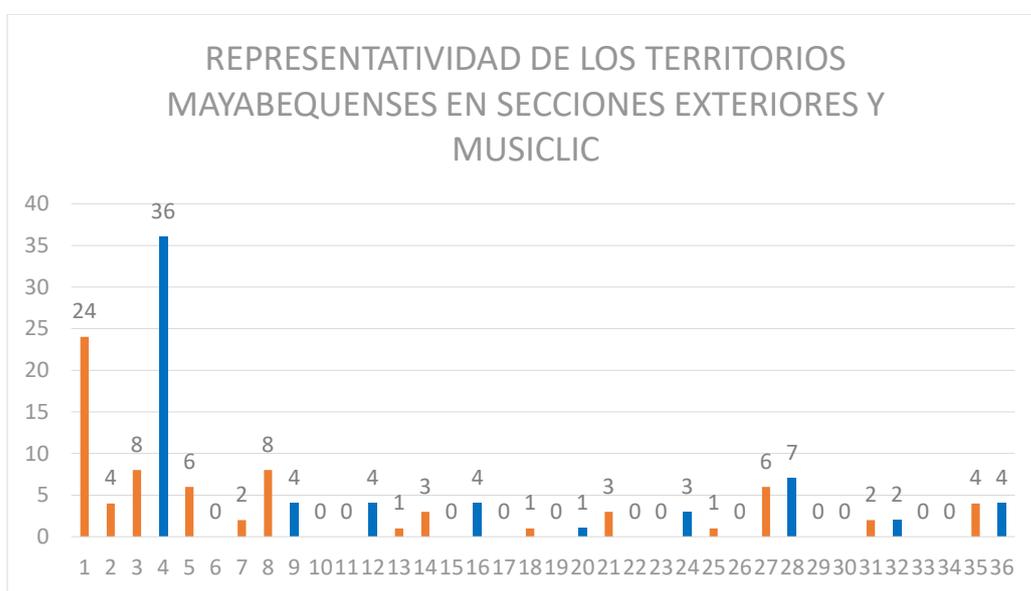
### **RESULTADOS**

Comunicación democrática de la niñez, vinculación al proyecto de televisión infantil Doble Clic. Según (Blumler and Hoffmann-Riem, 1986) por su sistematización y concreción la diversidad en la oferta televisiva se puede analizar a través de siete dimensiones: la diversidad sustancial, que incluye la diversidad de opiniones, tendencias y puntos de vista, la diversidad en la representatividad social, diversidad de argumentos y temas tratados y diversidad de valores; la diversidad en el tipo de programa (diversidad de géneros, formatos y evitar repeticiones), diversidad de programación vertical y horizontal; diversidad estilística; diversidad en la distribución de recursos, diversidad de audiencia y diversidad de la calidad. “El proceso de comunicación proporciona un espacio para expresar opiniones diversas. También permite una ética reflexión (...) deben ejercitar su capacidad para apropiarse activa y creativamente del significado de los programas, según su propia interpretación cultural” (Fuenzalida, 2021)

#### **3.2 ACERCA DE LA PROGRAMACIÓN DE LOS CONTENIDOS.**

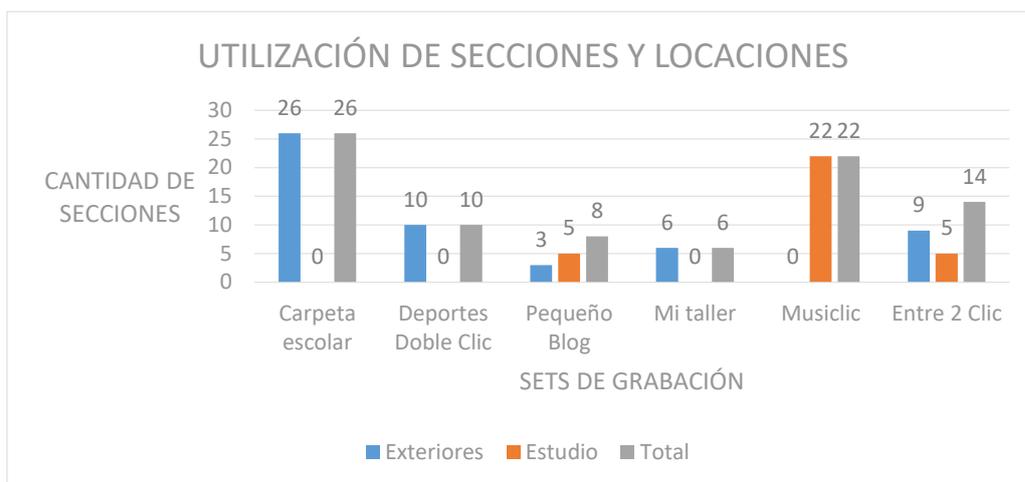
- a) **LAS EMISIONES ORIGINALES:** Durante la primera temporada el programa Doble Clic tuvo 26 emisiones, sin retransmisiones.
- b) **PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS ORIGINALES:** El 99% de los contenidos transmitidos en Doble Clic fueron originales y producidos con niños mayabequenses.

c) **UTILIZACIÓN DE LAS SECCIONES:** Se produjeron 86 secciones en 24 programas para un promedio aproximado de 4 secciones por programa de 12 minutos; de ellas 32 en estudio y 54 en exteriores lo que representa un 62,7% de aproximación a los espacios institucionales y comunitarios. De 54 secciones en exteriores se realizaron 8 en asentamientos rurales para un 14%. Fueron presentados 8 de los 11 municipios de la provincia y se divulgaron 3 eventos, 1 de carácter provincial y 2 nacionales, donde participaron niños de todos los municipios. La sección Musiclic permitió presentar talentos artísticos de 5 municipios mayabequenses y de 2 municipios de la capital del país. De ellos, más de 20 niños pertenecían a proyectos comunitarios con experiencia, resultados y aceptación.

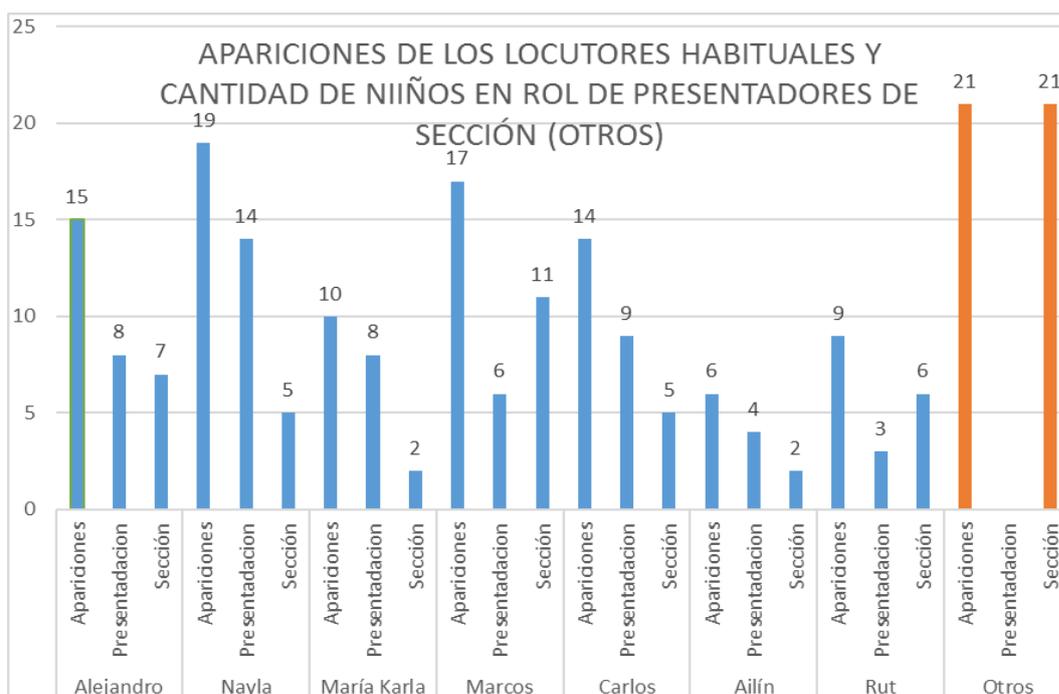


Las secciones más incluidas fueron la Carpeta escolar y Musiclic debido a que la escuela constituye el espacio de actividad más representativo en estas edades y en el caso de Musiclic, dedicado a la música y la danza, por ser dos de las especialidades artísticas más

populares de nuestro país.



d) **APARICIÓN DE LOS PRESENTADORES:** El programa tiene insertados 7 locutores habituales (de 3 municipios diferentes) que se encargan (en pareja) de presentar el programa y las secciones. Estos locutores pueden actuar como reporteros, conductores, animadores, o ser los protagonistas directos en las secciones. (Ej: Rut, canta en Musiclic; Marcos promociona un libro en Pequeño Blog, etc.) Las apariciones se planificaron de manera que los presentadores rotaran por el estudio y en exteriores sin repetirse en ambos, salvo en casos excepcionales. Este sistema dinamiza la presencia del presentador de Doble Clic, les permite a los niños participar en roles y situaciones nuevas y diversas, crea un clima de igualdad de responsabilidades y alivia las pequeñas cargas productivas



de los

niños. La pluralidad de locutores significa un mensaje de diversidad debido a las características de cada niño en cuanto a sexo, edad, procedencia, estilos de actuación, fonética, etc. Se trata de promover con personalidades e imágenes diversas a públicos diversos.

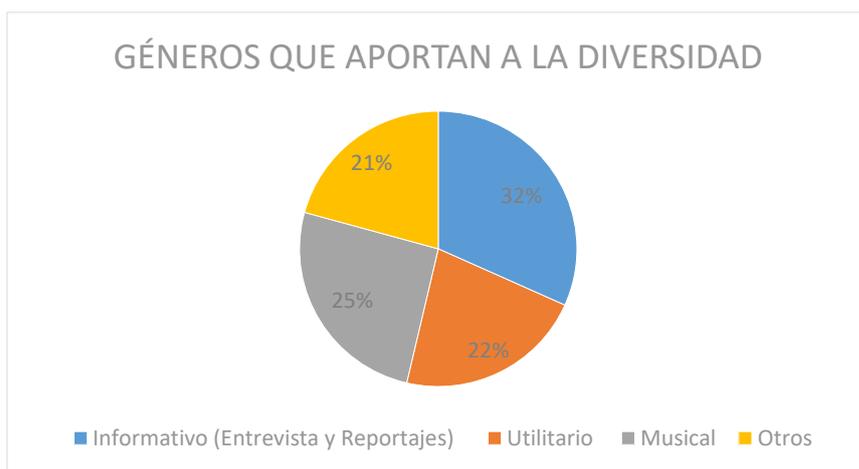
Alejandro	Nayla	Karla	Marcos	Carlos	Ailín	Rut
8 años 4to Grado	11 años 6to Grado	8 años 3er Grado	11 años 6to Grado	11 años 6to Grado	11 años 6to Grado	10 años 5to grado

\*(Locutores y sus edades y grado escolar al comenzar el proyecto)

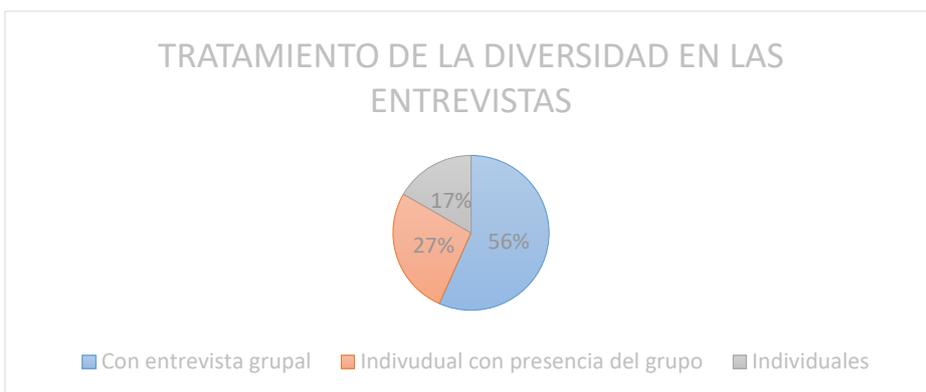
Por otra parte, la mayor cantidad de apariciones en exteriores fueron protagonizadas por niños que no conducen habitualmente. Este aspecto participativo aporta a la diversidad, democratizando el acceso a los roles de presentador usualmente reservados en otros tipos de programas a los designados en esas funciones.

e) **SOBRE GÉNEROS TELEVISIVOS (EN SECCIONES):** La clasificación oficial (vigente durante la 1era temporada de Doble Clic) es, según Resolución del ICRT, un Programa divulgativo-variado.

El programa propone géneros informativos, variedades musicales y danzarias, presentaciones utilitarias, entre otros. Esta variedad aporta oportunidades educativas, de entretenimiento, de opinión. Además, abre diversos espacios de actuación que permiten a los niños expresarse y transmitir emociones de distintas maneras. Mientras algunos niños disfrutaban de interpretar una canción, otros lo hacen a través de la lectura o el deporte; también pueden aportar su opinión o participar de una demostración.



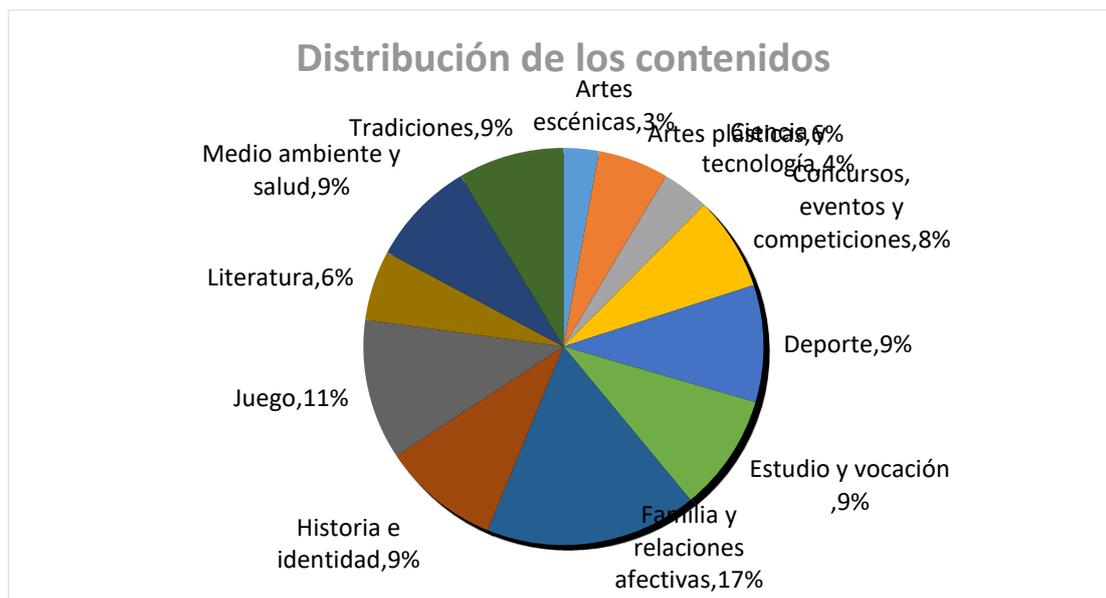
f) **TRATAMIENTO DE LA DIVERSIDAD DESDE LOS GÉNEROS INFORMATIVOS:** Dos elementos importantes para el tratamiento de la diversidad durante las entrevistas son: la no discriminación de los entrevistados por sexo, raza, religión, posición, formación, aptitudes físicas y el predominio de las entrevistas grupales sobre las individuales.



Independientemente de las secciones de carácter informativo la presencia de los grupos predominó durante el programa. Tal y como se expresa en el siguiente gráfico.



g) **VARIEDAD DE CONTENIDOS:** El programa aborda diferentes temáticas de interés para la infancia.



### 3.3 OTRAS CONSIDERACIONES RELATIVAS A LA PROMOCIÓN EN LA COMUNICACIÓN DEMOCRÁTICA DE LA NIÑEZ.

Durante la primera temporada de Doble Clic participaron activamente un total de 490 niños, de ellos 294 niñas y 196 niños, lo que representa el 4,8% del público meta total 10158 (niños en edad escolar entre 4to y sexto grados en Mayabeque). Se toma en consideración que al participar en el programa estos niños lo hacen según un modelo de participación de los descritos en Educación para el desarrollo: Guía de la Unicef para el Aprendizaje Global de 1992 retomados en (María Victoria Estrada et al., 2000). Estos elementos en orden ascendente son:

<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Manipulación o engaño</li> <li>2. Decoración</li> <li>3. Política de forma sin contenido.</li> <li>4. Asignados, pero informados.</li> </ol>	<b>No compatibles con el programa</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>5. Consultados e informados.</li> <li>6. Iniciado por un adulto, con decisiones compartidas con los niños</li> <li>7. Iniciado y dirigido por niños.</li> <li>8. Iniciado por niños, con decisiones compartidas con los adultos.</li> </ol>	<b>Compatibles con el programa</b> (predominio del elemento No.6)

Se sugiere que una comunicación democrática de la niñez incentive la investigación, la experimentación, el placer de descubrir, la búsqueda del conocimiento y todos los lenguajes artísticos. (Defensoría del Público de servicios audiovisuales, 2013) Un

precepto de Doble Clic es que los niños y las niñas participen en el programa por voluntad propia y que lo hagan a través de actividades en las que han elegido participar.

### Conclusiones

Mediante el análisis de los contenidos se identificaron los elementos que caracterizan el programa y tributan a la comunicación democrática de la niñez en Mayabeque a partir de los indicadores de la diversidad y su relación con la promoción audiovisual de la niñez en el programa infantil Doble Clic. Los resultados del análisis indican que el trabajo con la diversidad es significativo.

### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Blumler, J.G. and Hoffmann-Riem, W. (1986). Broadcasting Finance and Programme Quality: an International Review. *European Journal of Communication*.
- Charo Gutiérrez Gea (2021). Televisión y calidad: Perspectivas de investigación y criterios de evaluación. *Zer: Revista de estudios de comunicación = Komunikazio ikasketen aldizkaria*, [online] (9), p.6. Available at: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=803979> [Accessed 26 May 2021].
- Defensoría del Público de servicios audiovisuales. (2013). *Por una comunicación democrática de la niñez y la adolescencia*. [online] Available at: <http://defensadelpublico.gob.ar/por-una-comunicacion-democratica-de-la-ninez-y-la-adolescencia/> [Accessed 27 May 2021].
- María Victoria Estrada, Eddna Madrid-Malo, Angela, L., Restrepo, A. and Unicef (Colombia (2000). *La participación está en juego*. Santafé De Bogotá: Icbf-Unicef.
- Observatoriodelainfancia.es. (2021). *Programación Infantil de Televisión: Orientaciones y Contenidos Prioritarios*. [online] Available at: [https://www.observatoriodelainfancia.es/oia/esp/documentos\\_ficha.aspx?id=1419](https://www.observatoriodelainfancia.es/oia/esp/documentos_ficha.aspx?id=1419) [Accessed 2 Jun. 2021].
- Radio Metropolitana. (2016). *Cuba, un aliado indispensable de UNICEF - Radio Metropolitana*. [online] Available at: <https://www.radiometropolitana.icrt.cu/2016/06/01/cuba-aliado-indispensable-unicef/> [Accessed 4 Jun. 2021].

Rivera Valdés, Katherine, Martínez Medina, Isabel, Rodríguez Rodríguez, Justina, Rivera Valdés, Katherine, Martínez Medina, Isabel and Rodríguez Rodríguez, Justina (2018). La programación audiovisual infantil: la familia y el aprovechamiento de sus potencialidades. *Mendive. Revista de Educación*, [online] 16(3), pp.339–350. Available at: [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1815-76962018000300339](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-76962018000300339) [Accessed 4 Jun. 2021].

Sean Mac Bride, Suárez, E.L. and Al, E. (1993). *Un solo mundo, voces múltiples: comunicación e información en nuestro tiempo*. México: Fondo De Cultura Económica.

Serafín Aldea Muñoz (2020). La influencia de la Nueva Televisión en las Emociones y en la Educación de los Niños. *Revista Internacional de Psicología*, [online] 5(02), pp.1–31. Available at: <http://www.revistapsicologia.org/index.php/revista/article/view/28/25> [Accessed 25 May 2020].

Tur, V. (2005). Indicadores de calidad en los contenidos audiovisuales de televisión dirigidos a infancia. V Foro De Investigación en Comunicación. Alicante: Universidad de Alicante.

Tur-Viñes, V., Lozano Oyola, Macarena and Benjamín, L. (2021). Contenidos programáticos audiovisuales: experiencias internacionales en regulación. *Rua.ua.es*. [online] Available at: <http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/14443> [Accessed 24 May 2021].

Fuenzalida, V. (2021). New Quality Criteria for TV Channels and TV Narrative. *English Language, Literature & Culture*, [online] 6(1), p.1. Available at: <http://www.sciencepublishinggroup.com/journal/paperinfo?journalid=195&doi=10.11648/j.ellc.20210601.11> [Accessed 4 Jun. 2021].