

**Impacto del proceso de innovación en la Finca La Joya en la cultura agraria de sus consumidores.**

**Impact of the innovation process in the Finca La Joya in the agrarian culture of their consumers**

**Autor:** Dayana Pedroso Souchkina

**Institución:** Universidad Agraria de La Habana

**Dirección laboral:** Carretera de Tapaste y Autopista Nacional, Km 23 ½, San José de las Lajas, Mayabeque.

**Correo:** dayana93@unah.edu.cu

**Resumen:**

La presente investigación establece la relación existente entre los procesos de innovación en La Finca La Joya, ubicada en el municipio de San José de las Lajas, perteneciente a la Provincia de Mayabeque, y la cultura agraria de sus consumidores, mostrando cómo esta tributa al desarrollo de la actividad agrícola integral del territorio. Tiene como objetivo evaluar el impacto de los procesos de innovación en la Finca La Joya en la cultura agraria de sus consumidores, al considerar a esta última un elemento indispensable para el desarrollo. Fueron empleados métodos tanto del nivel teórico como empírico. El elemento unificador de ambos fue la observación científica. El aporte principal de la investigación es la formulación de indicadores que permitan evaluar el impacto de los procesos de innovación y cómo estos inciden en un modo de vida que aboga por una agricultura sostenible, a partir de la modificación de aspectos relacionados con la cultura agraria de los consumidores, y asociados tanto a los productos como a los servicios ofrecidos por la finca en cuestión. Desde una perspectiva cultural, fue posible concluir que existe una relación entre los procesos de innovación que tienen lugar en la finca La Joya y la cultura agraria de sus consumidores. Dicha relación permite el sustento y la reproducción de elementos de la cultura agraria en el tiempo, a partir de la influencia que sobre ella ejercen los procesos de innovación. Algunos de los indicadores más estudiados son la utilidad, el beneficio y la identificación con los procesos de innovación, así como su contribución directa al desarrollo agrario a partir de la integración de procesos.

**Palabras Claves:**

procesos de innovación, cultura agraria, consumidores.

## **Summary:**

The present investigation shows a look to the narrow relationship that settles down among the innovation processes in The Finca La Joya located in the municipality of San José de las Lajas belonging to the County of Mayabeque and the agrarian culture of the consumers of the same one, showing as well as this it pays to the development of an activity agricultural sustainable integral of the territory. The same one outlines as main objective to evaluate the impact of the innovation process in the Finca La Joya in the agrarian culture of their consumers, having in all to the agrarian culture as indispensable element for the development; using for it so much methods of the theoretical level as empiric, this keeping in mind as element unifier the scientific observation.

The main contributions that it offers us this investigation they are guided to the creation of indicators that they allow us to evaluate the impact of the innovation processes and as these they impact in a way of life that he pleads for a sustainable agriculture starting from the modification of aspects related with the agrarian culture of the so much consumers of products like of services of the property in question.

This investigation shows us as conclusions from the cultural perspective that they are related with the innovation processes, that which allows the sustenance and reproduction of elements in the time, in this case starting from the agrarian culture and the influence that it has more than enough the same one they exercise the innovation processes. Some of the studied indicators are the utility, benefit and identification with the innovation processes and their direct contribution to the agrarian development starting from the integration of processes.

## **Key words:**

Innovation process, agrarian culture, consumers.

## **Introducción:**

A lo largo de la historia, y sobre todo en el contexto de la modernidad, el hombre desechó múltiples aspectos culturales (valores, tradiciones, espiritualidad) y minimizó su relación con cuestiones asociadas al desarrollo por considerarlos un obstáculo al progreso. Dichos aspectos eran sinónimo de la visión predominante de la cultura a lo largo de siglos, entendida como manifestación artística, patrimonio, e ideas reflejo de las estructuras materiales.

Con la emergencia de la postmodernidad, se proponen nuevas miradas a la diversidad, fundamentalmente, originadas desde los campos de la Antropología y la Sociología e integradas con la visión ofrecida por los Estudios Culturales. Se reorienta el enfoque de la cultura, entendida como uno de los procesos que transverzalizan la cotidianidad e incorporan prácticas innovadoras que incluyen, como eslabón principal, la reproducción de cánones de vida, que hacen a todo individuo parte de la sociedad y continuador de las prácticas distintivas de grupos y comunidades. Sin embargo, todavía ese enfoque no logra ser asumido en todas las esferas de la vida institucional.

Es ciertamente importante tener en cuenta que, para las disciplinas de las Ciencias Sociales, estudiar el desarrollo ha constituido un reto que implica no solo definirlo, sino también situar más allá del simple término a la dimensión agraria como uno de sus principales focos de atención, sobre todo si tenemos en cuenta la necesidad de lograr procesos estables y sostenibles. Esto ocurre bajo la premisa de proyectar acciones que conecten leyes, proyectos y actores sociales con el fin de aunar elementos multidisciplinares para lograr la concreción de cambios que apunten al mejoramiento humano.

A pesar de lo dicho, no siempre se interrelacionan los elementos adecuados para lograr que la agricultura sea del todo sostenible, tanto desde la perspectiva agraria como cultural o social. La necesidad de obtener respuestas a las necesidades del territorio estimula al factor agrario proveniente de los procesos de innovación.

Teniendo en cuenta las premisas planteadas, este estudio se plantea como objetivo identificar qué impacto producen los procesos de innovación en la Finca «La Joya» del municipio de San José de las Lajas, en la cultura agraria de sus consumidores, a partir de la creación de indicadores socioculturales que permitan comprender la relación estrecha que se establece entre los procesos de innovación y la cultura agraria de los consumidores de productos agrarios en La Finca la Joya. Dichos indicadores contribuyen a la construcción de una guía analítica útil para futuras investigaciones.

## **Materiales y Métodos**

Para el cumplimiento de los objetivos de la presente investigación, esencialmente cualitativa, se emplearon métodos del nivel teórico, tales como el Histórico- lógico, el Sistémico- estructural, el Análisis-síntesis y el Inductivo deductivo, (Álvarez, 2000). Ellos permitieron establecer los referentes teóricos de la relación existente entre los procesos de innovación y la cultura agraria de los consumidores de productos y servicios agrícolas. De igual manera, se utilizaron métodos empíricos de obtención de información, entre los que figuran la Entrevista en profundidad, la Encuesta y el Grupo de discusión (Custodio, 2008), (Alelú, sf). Estos posibilitaron la obtención de referentes del objeto de estudio en la praxis social. La muestra estuvo conformada por la comunidad en la que se encuentra enclavada la finca, la Secundaria Básica más cercana, así como la figura del innovador propietario de la finca, escenario principal del estudio realizado.

Es importante decir que la observación científica, aunque no se declara como método de obtención de información de forma independiente, está presente en este estudio como parte de la propia aplicación de las entrevistas en profundidad, el grupo de discusión y de las encuestas. Al ser una investigación cualitativa, no se estableció una guía concreta de puntos a observar, sino que se consideró valiosa toda información interpretada de gestos, reacciones y dinámicas constatadas durante el proceso de intercambio que se generó en la aplicación de los instrumentos.

## **Resultados**

La cultura cubana es una mixtura, así como la mayoría de las latinoamericanas. Cuba es un punto de encuentro entre las culturas europeas, africanas y norteamericanas. Ello le confiere un marcado carácter multicultural. A lo largo de la historia ha transitado por numerosos

procesos como los de conformación y solidificación. En la actualidad, se verifica uno importante: el mal llamado rescate que, en realidad, consiste en la revitalización de tradiciones. Igualmente, se expresa a través de un conjunto de procesos más complejos y abarcadores que, en ocasiones, redefinen las principales dimensiones culturales.

Estos procesos culturales han estado entre las preocupaciones de la Revolución Cubana, desde su triunfo. Múltiples manifestaciones del trabajo sociocultural se han dirigido a la satisfacción de necesidades inmediatas o a propuestas de transformación en la esfera de la cultura (Rojas y Rodríguez, 2013). De ahí que muchas de las organizaciones implicadas hayan promovido el trabajo sociocultural sobre bases esencialmente empíricas, aunque con resultados positivos palpables en lo que a la preservación de determinados aspectos culturales respecta. En tal sentido, los enfoques priorizados como objeto de preservación o de reproducción en las nuevas generaciones están esencialmente asociados a la visión de la cultura como una cualidad humana universal de la razón sustentada en la educación, el orden, la jerarquización de la vida social y la instrucción tal como se entendía según Rousseau, Montesquieu y otros enciclopedistas del siglo XVIII. (Abbagnano, 2008).

Dentro del amplio proceso de relaciones que se establecen entre la agricultura y el componente cultural, la innovación procede, en muchos casos, de los productores mismos, tiene lugar a partir de sus propias experiencias y emerge [como] repuesta a cambios en mercados, condiciones económicas, sociales, o de otros actores como comerciantes, Organizaciones no gubernamentales, entre otros. Esto ocurre teniendo en cuenta espacios diversos y diferentes, pero sobre todo las necesidades, posibilidades y el medio que rodea al productor (Fontes, 2012).

Lo antedicho remite a la transversalidad que se crea en el imaginario cultural sobre la base de los procesos de innovación. Ellos son claves para la conformación de una estrategia adecuada de cambio cultural en la agricultura que se encuentra, pues, en el conocimiento de los problemas específicos asociados a los procesos culturales, la naturaleza de los recursos y la infraestructura científico- técnica de que dispone cada país (Lander, 1993).

Teniendo en cuenta lo antes planteado, la investigación se propone formular indicadores que permitan establecer referentes que vinculen las variables en estudio. Dichas variables podrían marcar pautas en el análisis de elementos culturales que favorecen el desarrollo de la agricultura. El indicador favorecerá la comparación entre dos o más tipos de datos que permiten elaborar una medida cuantitativa o una observación cualitativa. Esta comparación arroja un valor, una magnitud o un criterio, que tiene significado para quien lo analiza (Munster, 2006).

Los indicadores permiten conocer elementos tanto cuantitativos como cualitativos, a pesar de lo cual se emplean en mayor medida asociados a la obtención de resultados cuantitativos vinculados a estudios empresariales, como refieren Quevedo y Chia (2004). Un ejemplo básico de indicador es el porcentaje. Otros indicadores comunes pueden ser la tasa de empleo, la tasa de desempleo, la tasa de actividad, la tasa de informalidad, por solo mencionar algunos.

Una de las ventajas de utilizar indicadores es la objetividad y comparabilidad. Ellas representan un lenguaje común que facilita una medida estandarizada. Son herramientas útiles porque permiten valorar diferentes magnitudes como, por ejemplo, el grado de cumplimiento de un objetivo o el grado de satisfacción de un proceso dado (Lozano y Menéndez, 2012).

Teniendo en cuenta la conceptualización de indicadores afines con la investigación se ha de tener en cuenta que los consumidores, en este caso, variable en estudio, no deben verse como entes aislados dentro del proceso de análisis de la cultura agraria, sino que se agrupan en familias o economías domésticas y son los agentes económicos encargados de decidir racionalmente sobre cuestiones relacionadas con el consumo, es decir, sobre cuáles son los bienes y servicios que mejor satisfacen sus necesidades (Kotler y Armstrong, 2008).

Cabe agregar que -teniendo en cuenta que el análisis propuesto se plantea la evaluación del impacto de procesos de innovación en la cultura agraria de los consumidores de productos y servicios- dadas las características de Cuba y según la perspectiva de esta investigación, se considerarán, inicialmente, como indicadores de cultura agraria los establecidos por Agosto (2003), Bueno (2011), Fernández (2012) y Fiallo (2018). Dichos indicadores se relacionan a continuación:

- ❖ La tradición oral de los saberes.
- ❖ Las relaciones sociales son intensas y estables.
- ❖ Predomina una cultura patriarcal en la que prevalecen códigos que establecen que la mujer tiene y reconoce su ámbito de decisiones en lo doméstico.
- ❖ Preferencia, en gran medida, de la música tradicional cubana y de la mexicana en guateques y fiestas populares.
- ❖ Amplio dominio del arte culinario.
- ❖ El gusto por ponerse motes.
- ❖ El gusto por los deportes, mayormente la pelota, y el rodeo con su torneo de cintas y las amazonas, así como la pasión por el juego de gallos.

A partir de estos criterios, se infiere que la cultura agraria presenta elementos tipo que son tomados en cuenta y traducidos en indicadores para medir directamente el impacto de los procesos de innovación de la “Finca La Joya”, en la cultura agraria de sus consumidores, tal como lo señalan Lugones (sf), Sandoval y Richard (2003).

La presente investigación identifica y organiza dichos indicadores en tres grandes bloques o módulos:

#### 1. Proceso de Innovación:

**Propósito:** Conocer las características y proyecciones del proceso de innovación, percibiendo cómo se ve de forma interna el fenómeno.

- ❖ Fuente de información para lograr el proceso de innovación.
- ❖ Surgimiento del proceso de innovación.
- ❖ Determinantes y objetivos de los esfuerzos innovativos.

- ❖ Vinculaciones y asociaciones para el logro del proceso.
- ❖ Aportes económicos del proceso de innovación.
- ❖ Beneficios aportados para los clientes del proceso de innovación.
- ❖ Desarrollo de la extensión agraria.

## 2. Resultados de las actividades de innovación frente a la cultura agraria de los clientes

**Propósito:** Percibir las manifestaciones del fenómeno de forma externa.

- ❖ Socialización del proceso de innovación.
- ❖ Impacto del proceso de innovación.
- ❖ Aumento de la calidad de los productos.
- ❖ Aumento del número de producciones.
- ❖ Desarrollo de competencias afines a las necesidades de los consumidores.
- ❖ Cambios que potencia en el bienestar de los consumidores.
- ❖ Elementos foráneos que se incluyen en el imaginario colectivo.
- ❖ Cambios en el entorno familiar.
- ❖ Apropiabilidad de los procesos de innovación.

## 3. Obstáculos a la innovación, frente a su incidencia en la cultura agraria de los consumidores de productos y servicios de la “Finca La Joya”

**Propósito:** Percibir qué elementos frenan el desarrollo del proceso de innovación y, por consiguiente, dificultan su incorporación al imaginario social entendidos como elementos culturales.

- ❖ Utilidad del proceso de innovación.
- ❖ Transferencia del proceso de innovación como elemento cultural.
- ❖ Elementos internos y externos que favorecen o no el conocimiento de los procesos de innovación.

Los indicadores propuestos identifican y fortalecen la relación que se establece entre los procesos de innovación y los consumidores de productos y servicios en el sector agrícola. Igualmente, establecen pautas que favorecen la inclusión de elementos culturales en los procesos de producción de alimentos al hacer a los clientes parte de dichos procesos.

### **Discusión:**

La finca La Joya, (Patio integral escuela), se encuentra enclavada en una zona periurbana del municipio San José de las Lajas, perteneciente a la provincia de Mayabeque. Se sitúa específicamente en el Reparto La Victoria, del Consejo Popular Norte. Cuenta con un total de 3 400 metros cuadrados, de los cuales se encuentran destinados a cultivos aproximadamente 3 200. Se cultivan frutabombas, aguacates, mangos, lechugas, coles,

quimbombó, rábanos, pepinos, así como posturas de plantas y recolección de semillas propias. En la actualidad, el laurel es su principal cultivo.

Como parte de la actividad productiva de la finca, tienen lugar procesos de innovación que se han concretado en la concepción y puesta en marcha de un programador de riego, de un dispositivo para desmontar molinos de viento, y de un limpiador de tapados. El cultivo de plantas de laurel constituye la innovación principal. Dicho cultivo se pretende potenciar con el propósito de sustituir importaciones y abrir una nueva ventana exportable en la economía cubana. En la actualidad, se halla en proceso de implementación el cultivo de plantas de olivo.

El productor Osvaldo Franchi-Alfaro, dueño de la finca, afirma que en su parcela se trabaja para aumentar la producción de los esquejes de laurel y expandir este cultivo a todo el país. Dicha especie, dice, debe ser incluida entre las que estimula y protege el Plan de Estado Tarea Vida. Ello aumentaría su visibilidad y, por tanto, la producción destinada a la alimentación y a la industria maderera. El agricultor estima que, de ser así, en aproximadamente 5 años se pudiera establecer comercio con países latinoamericanos. Ellos, al igual Cuba obtienen, hoy día, tanto el olivo como el laurel del continente europeo.

La implementación de las innovaciones generadas por el productor favorecen la relación con los clientes de la Finca La Joya. Según la terminología aportada por (Silva, 2003), dichos clientes compran, usan, evalúan y desechan productos y servicios que esperan que satisfagan sus necesidades. El estudio del comportamiento del consumidor revela cómo los individuos toman decisiones para gastar los recursos de que disponen (tiempo, dinero y esfuerzo). Algunos de los criterios emitidos por este propio autor han sido tenidos en cuenta para la realización de esta investigación. Se consideran tres categorías principales de consumidores de poliductos y servicios de la Finca La Joya: a) estudiantes de la Secundaria Básica Antonio José Oviedo (dígase miembros de círculos de interés que funcionan en la finca); b) miembros de la comunidad La Victoria, en la cual se encuentra enclavada la entidad (a ella pertenecen también algunos de los estudiantes que forman parte del círculo de interés). Aquí se manejan criterios de selección respecto de regímenes de alimentación y calidad de productos; c) Dos CCS (Cooperativas de Créditos y Servicios): Nelson Fernández y Orlando Cuéllar, ambas pertenecientes al propio municipio San José de Las Lajas. Las dos obtienen cepas, posturas, esquejes. Igualmente, prueban la calidad de los productos que reciben y obtienen información relacionada con la factibilidad de las innovaciones referidas anteriormente.

Los productos que obtienen los clientes de la finca modifican componentes asociados con determinados elementos culturales tales como alimentación, siembra, protección del medio ambiente, participación ciudadana, relación calidad-precio. Estos elementos se incorporan, por tanto, a la herencia común de los grupos sociales referidos, a través del conjunto dinámico de interrelaciones que se potencian a partir de la implementación de las innovaciones surgidas en la Finca La Joya. Ellas tributan, directamente, a la sostenibilidad de determinados procesos agrícolas en el municipio aludido. Por tanto, se crea un vínculo objetivo y simbólico entre la producción, la innovación y el entorno cultural que rodea a los clientes asiduos a dicha finca. Los componentes culturales en los cuales ha incidido, de manera directa, el trabajo del productor Franchi-Alfaro se integran a los procesos de

socialización verificados y se convierten, por tanto, en elementos de reproducción cultural como la alimentación y algunos elementos políticos, históricos y de lenguaje.

La aplicación de los instrumentos empleados en la investigación arroja como resultados parciales los siguientes:

#### 1- Respeto del Proceso de Innovación:

El proceso de innovación llevado a cabo en la finca proviene por lo general de la praxis del inventor, tal como se hace llamar su dueño. Este crea los artefactos y les coloca nombre, encargándose de que –como afirma- pasen a formar parte del conocimiento colectivo, aun cuando, en ocasiones, solo lo sean de su praxis comunitaria. De ellos solo ha patentado el Programador de Riego.

#### 2- Respeto de los Resultados de las actividades de innovación frente a la cultura agraria de los clientes.

En las encuestas realizadas a la comunidad, solo al 30% de la muestra seleccionada –compuesta por una población de 315 encuestados, pertenecientes a un universo total de 1756 habitantes- expresa que el trabajo que se realiza en la finca sí contribuye al desarrollo de su cultura agraria o a la modificación de esta. Se señalan como los aspectos más importantes de la contribución: las innovaciones, la cercanía de los propietarios a la comunidad, el trabajo con las nuevas generaciones, la calidad de las producciones ofertadas y el respeto por el medio ambiente. Se destaca a la cultura agraria como categoría principal, y se reconocen los elementos antes mencionados como parte de ella.

A la pregunta de si se sienten identificados con las producciones de la finca, así como con sus innovaciones responden que bastante, aun cuando o no las conocen todas o no por sus nombres científicos. Señalan como las personas más asiduas a la finca y también como sus principales clientes a niños, adultos mayores y mujeres. Todos obtienen tanto fuentes de alimentos ecológicos como conocimientos.

De igual manera, entienden como innovaciones reconocidas solo al Programador de riego y a la Toalla para limpiar los tapados, aunque los asumen en el imaginario colectivo como el *aparato* para regar y el *aparato* para limpiar los tapados. Sin embargo, no reconocen a la siembra del laurel y del olivo como parte del proceso de innovación que se realiza en la finca, ni tampoco al Dispositivo para bajar los molinos en caso de alertas ciclónicas. A pesar de ello, distinguen a la utilidad de la finca y a su proceso de innovación como fuentes de conocimiento cercanas a la comunidad y, sobre todo, reconocen el provecho conferido a las innovaciones que conocen. Finalmente, los encuestados remarcan que los procesos desencadenados en la finca han modificado la cultura agraria de sus clientes. Ello se expresa en labores como: reproducir la cultura agraria en los jóvenes, aportar beneficios económicos al país, despertar el interés de los estudiantes en relación con el entorno agrario, alcanzar un alto nivel de satisfacción relacionado con la calidad de los productos destinados a fines gastronómicos, la inclusión de elementos de lo agrario en el ámbito académico, la adopción de modos alimenticios saludables y la incorporación del laurel como parte de la alimentación cotidiana de los consumidores.

### 3- Respecto de los obstáculos que se presentan a la innovación y su incidencia en la cultura agraria de los consumidores de productos y servicios de la finca “La Joya”

De acuerdo con los resultados obtenidos tras la aplicación de las técnicas elegidas, se perciben como principales obstáculos: el insuficiente conocimiento por parte de los consumidores de las innovaciones que tienen lugar en la finca La Joya. Llama la atención que, incluso, en ocasiones, se sabe que existen, pero no se las reconoce como tales.

De igual manera, se indica falta de sinergia institucional en relación con la puesta en valor de las innovaciones creadas en la finca. Hasta hoy, han sido descartadas como clientes potenciales las CCS del territorio, las cuales pudiesen contribuir de manera directa no solo al conocimiento, sino también a la puesta en práctica y a la utilidad de las innovaciones antes mencionadas. Tal situación restringe la incorporación de los procesos de innovación que tienen lugar en la finca La Joya en el imaginario colectivo, aun cuando los clientes de esta, en ocasiones, no los asocian directamente con ella, sino con el producto terminado, o sea, las producciones de alimentos, las cuales, no huelga decir, han decaído en los últimos años.

### **Conclusiones**

La relación que existe entre los procesos de innovación y la cultura agraria de los consumidores es evidente, si tenemos en cuenta la complejidad de factores que median la relación entre las ciencias agronómicas y las sociales. Dicha relación sienta sus bases en la necesidad actual que existe en Cuba de lograr una sostenibilidad real en los procesos agrarios y qué mejor forma de conseguir esta que a partir del fomento de procesos de innovación en el entorno cercano y, sobre todo, potenciando cambios de actitud y modos de hacer asociados a la cultura agraria de los consumidores de productos y servicios.

Los procesos de innovación que tienen lugar en la finca “La Joya” juegan un papel preponderante en el municipio de San José de las Lajas. Ello ha quedado explicitado al considerar la amplia gama de clientes y servicios que la misma posee y la interrelación que se establece entre estos y las innovaciones creadas por el productor de la finca a la cual se ha hecho referencia.

Los indicadores a los cuales ha aludido la investigación, y que constituyen aporte principal de la misma denotan, en este primer acercamiento a la comunidad objeto de estudio, que han tenido lugar modificaciones en el ámbito de la cultura agraria. Se aprecian impactos positivos en las formas de alimentación y una nueva mirada en relación con el componente medioambiental. Se transforman conductas alimenticias (gastronómicas), y modos de ver y de cultivar, así como posturas inadecuadas ante el cuidado del Medio Ambiente. Igualmente, se pueden notar variaciones favorables en el ámbito de la reproducción de dichas conductas.

## Referencias bibliográficas

- ABBAGNANO, Nicola. Historia de la filosofía T. II. La Habana: Editorial Félix Varela, 2008. 513 p. ISBN: 959-258-632-2.
- AGOSTO, Patricia. El cooperativismo agrario en Cuba. Departamento de Cooperativismo. Instituto Movilizador de Fondos Cooperativos. 2003. ISSN: 1666-8405.
- ALELÚ Hernández, Marta, CANTÍN García, Sandra y LÓPEZ Abejón, Nuria. Métodos de Investigación. Estudio De Encuestas, 3º Educación Especial.
- ÁLVAREZ DE ZAYAS, Carlos M. El camino del éxito. En La investigación científica. La Habana: Editorial Félix Varela, 2000. pp.27-32.
- BUENO, Sandro Javier. La cuestión cultural campesina desde el prisma de la prensa provincial”. Trabajo de Diploma. Universidad Agraria de La Habana, Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas, 2011.
- CUSTODIO Ruiz, Ángela. Métodos y técnicas de investigación científica. 2008, agosto 5. Disponible en: <http://www.gestiopolis.com/metodos-y-tecnicas-de-investigacion-cientifica>.
- FERNÁNDEZ, R. A. “Influencia de la cultura agraria en el imaginario juvenil de los estudiantes matriculados en el duodécimo grado en la Universidad Agraria de La Habana”. Trabajo de Diploma en opción al título de Licenciado en Estudios Socioculturales. Universidad Agraria de La Habana, Mayabeque, 68 pp, 2012.
- FIALLOS, Belén. ¿Cómo evaluar la cultura? Algunas experiencias en evaluación cultural. Universidad de las Artes (ISA), La Habana, Cuba. *Versión On-line* ISSN 0253-9276. Universidad de La Habana, no. 285, La Habana, ene.-jun, 2018.
- FONTES, Saimel. Tesis presentada en opción al Título Académico de Maestro en Ciencias en Extensión Agraria. Procesos de innovación en la producción porcina de la finca “La Inesita” en San José de Las Lajas. Universidad Agraria de La Habana, 2012.
- KOTLER, P. y ARMSTRONG, G. Fundamentos de Marketing. Octava Edición. Editorial Pearson Educación. México, 2008.
- LANDER, Edgardo. América Latina: Historia, identidad, tecnología y futuras alternativas, 1993.
- LOZANO, Jorge; MENENDEZ, Arturo. Metodología para medir el impacto de los resultados de proyectos de investigación en los servicios de salud. Revista Archivo Médico de Camagüey. *versión On-line* ISSN 1025-0255. AMC, vol.16, no.6, Camagüey, nov.-dic, 2012.

- LUGONES, Gustavo. Módulo de capacitación para la recolección y el análisis de indicadores de innovación. Banco Interamericano de Desarrollo working 8, sf.
- MARTÍN, Consuelo. Psicología Social y Vida cotidiana. Editorial Félix Varela. La Habana, 2006. ISBN: 959-258-722-1
- MUNSTER, Infante B. Acerca de los indicadores de medición de la ciencia y la tecnología. Temas de Economía Mundial [Internet]. 2006 [aprox. 15 p.]. Disponible en: <http://www.ciem.cu/publicaciones/pub/Temas No. 10-2006.pdf>
- QUEVEDO Rodríguez, V.N.; GARCÍA Cueva J.L., GAREA Moreda B, NÚÑEZ Jover J., Orozco Silva E., Pino Villegas L., Pomares H., Castro Sánchez F., Cruells Freixas M. E., Figaredo Curiel F. Curso Conocimiento e Innovación para el Desarrollo. Universidad para Todos. Editorial Academia Parte 1 Pág. 2-3, 2007.
- ROJAS, Hernández Belkis y RODRÍGUEZ Ramírez Luis Amaury. Lo Sociocultural, un trabajo pendiente. Editorial de Ciencias Sociales, La Habana, 2013. ISBN: 978-959-06-1471-2.
- SANDOVAL, Juan Martín y RICHARD, María Paz. Los indicadores en la evaluación del impacto de programas. Congreso de la Unión No. 66. México, 2003.
- SILVA, I. “Disparidades, competitividad territorial y desarrollo local y regional en América Latina”. Serie Gestión pública ilpes/cepal, núm. 33, Chile. Subsecretaría de Desarrollo Territorial (Subdere), 2003.