

Diagnóstico del ecosistema emprendedor en la comunidad universitaria “Fructuoso Rodríguez Pérez” del municipio San José de Las Lajas, Mayabeque

Diagnosis of the venturesome ecosystem in the university community “Fructuoso Rodríguez Pérez” of the San José de Las Lajas municipality, Mayabeque

Arletty Casalís Nogués¹, Fabián A. Abascal Reyes², Sheila Gómez Castillo³ y Alex Mola Pérez⁴
Estudiantes de cuarto año de la Licenciatura en Gestión Sociocultural para el Desarrollo, Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas, Universidad Agraria de La Habana
Autopista Nacional, Km 23 y ½ y Carretera de Tapaste, San José de las Lajas, Mayabeque, Cuba.

[1arle.98@nauta.cu](mailto:arle.98@nauta.cu), [2fabian.abascal@nauta.cu](mailto:fabian.abascal@nauta.cu), [3asiescubaconsheilag@gmail.com](mailto:asiescubaconsheilag@gmail.com) y
[4nirmaperez@infomed.sld.cu](mailto:nirmaperez@infomed.sld.cu)

Resumen

El hábito de lectura es una práctica que ha ido desapareciendo o, al menos, transformándose. Sus formas tradicionales cambian en la era de Internet y la digitalización. En Cuba, se brinda educación gratuita y se fomenta la lectura desde edades tempranas. El Programa Nacional de la Lectura, auspiciado por su Ministerio de Cultura, expresa la necesidad de fortalecer y resguardar las obras literarias producidas a nivel nacional y territorial. Es la universidad una de las entidades responsables de la formación de profesionales capacitados y de la gestión y creación de conocimientos. En tal empeño, la lectura desempeña un papel destacado, no solo en la elevación del nivel cultural de los estudiantes, sino también entendida como recreación y deleite. Existen alternativas tradicionales para fomentar dicha práctica, sin embargo, es imprescindible el uso de nuevas formas de comprender y transformar la realidad. El presente trabajo se plantea conocer cuáles son las características o condiciones de la comunidad universitaria “Fructuoso Rodríguez Pérez” para la gestión de emprendimientos culturales con el propósito de contribuir a la formación del hábito de lectura en los estudiantes. Se propone, igualmente, caracterizar el ecosistema emprendedor de la comunidad universitaria. En la obtención de información se emplearon métodos teóricos y empíricos como el análisis-síntesis, el sistémico-estructural, el análisis de documentos, la observación participante y el marco de referencia común para un ecosistema emprendedor. Como resultado se obtuvo un diagnóstico que permitió apreciar las

condiciones y realidades de este contexto para la construcción de una iniciativa de emprendimiento cultural relacionada con la promoción de la lectura.

Abstract

The habit of reading is a practice that has disappeared or transformed worldwide. Their traditional forms have changed as the Internet and digitalization emerged. In Cuba, free education is provided and reading is encouraged from an early age. The National Program of the Ministry of Culture expresses the need to strengthen and safeguard literary works, which is reflected at national and territorial level. It is the highest university entity in the management and creation of knowledge and professionals, so reading is vital not only as educational growth but also as recreation and delight. There are traditional alternatives to encourage such practice, however, it is essential to use new ways of understanding and transforming reality. Therefore, to contribute to endogenous development, the following research problem has been raised: What are the characteristics or conditions of the “Fructuoso Rodríguez Pérez” university community for the management of cultural enterprises? And thus contribute to the formation of reading habits in students. The objective is to characterize the entrepreneurial ecosystem of the university community. In obtaining information, theoretical and empirical methods were used such as analysis-synthesis, systemic-structural, document analysis, participant observation and the common frame of reference for an entrepreneurial ecosystem. As a result, a diagnosis was obtained that allowed us to appreciate the conditions and realities of this context for the construction of a cultural entrepreneurship initiative related to the promotion of reading.

Palabras clave: ecosistema emprendedor, lectura, necesidad, desarrollo, comunidad universitaria.

Keywords: venturesome ecosystem, reading, necessity, development, university community.

Introducción

Cuando los estudiantes arriban a la universidad demuestran poco interés por la lectura y, en algunos casos, presentan problemas en la comprensión de textos académicos. Se observa, incluso, desinterés por leer contenidos relacionados con sus preferencias. La lectura implica una

relación interactiva entre el lector y el texto. En ella, el primero de los componentes que conforman el par -teniendo como antecedentes fundamentales conocimientos e intenciones previas, confronta la información nueva con esquemas preestablecidos. Es por esta razón que para llevar a cabo un emprendimiento relacionado con la lectura se debe hacer un diagnóstico de las peculiaridades del entorno, qué temas son del agrado de los estudiantes, cómo se comporta actualmente el hábito de la lectura, si es una necesidad de estos, sin olvidar la necesaria promoción de dicho hábito en el marco de la comunidad.

En primer lugar, es importante reconocer que la lectura, como ejercicio intelectual, requiere cierto nivel de concentración y de dedicación por parte de quienes la practiquen. De todas formas, eso no es motivo para que se considere como una actividad que desagrade o que se oponga a un posible momento de placer. En principio, la concepción de lector no puede limitarse a la de un sujeto que lee con el fin de aprender algo, para luego responder unas preguntas y aprobar una asignatura. Esa, quizás, es la versión más simple que se pueda tener del estudiante como lector. Una mirada más amplia trasciende lo meramente académico. Por estas razones que se deben analizar sus características y tenerlas en cuenta al idear un emprendimiento cultural relacionado con la promoción al hábito de leer.

Diagnóstico del ecosistema cultural en la comunidad universitaria

El Programa Nacional de Promoción de la Lectura emerge como una fuente para la orientación de programas y proyectos de desarrollo. Sin embargo, en el municipio San José de las Lajas se ha podido detectar la disminución del hábito de lectura en la población. Este hecho se extiende hacia la Universidad Agraria de la Habana “Fructuoso Rodríguez Pérez”. La falta de hábitos de lectura en los alumnos de la universidad atenta contra su formación profesional y su desempeño estudiantil. Por eso resulta importante la construcción de un ecosistema emprendedor que contribuya a minimizar la falta de motivación hacia la lectura así como la débil promoción que de ella se hace actualmente. Para ello, se debe tener en cuenta varias dimensiones de análisis en este ámbito según (Arenal y Ramos, s.f.):

❖ Mercado

El mercado no es más que un conjunto de potenciales consumidores de cierto y determinado servicio o producto. Por lo tanto, en este caso, son los amantes de la lectura el mercado potencial. Al segmentar según la variable conductual actitud hacia el producto se pudo determinar que

existen dos grupos: los que gustan de la literatura académica y los que eligen leer como práctica de goce y entretenimiento. A nivel institucional, es la biblioteca el lugar adecuado para los estudiantes que opten por las lecturas académicas. Sin embargo, la otra sección de consumidores no encuentra actividades, servicios, ni lugares para sus preferencias. La lectura como recreación en comparación con la lectura académica está desamparada y carente de un lugar para su manifestación dejando pasar con ello una excelente oportunidad de emprendimiento cultural, con la que se podría satisfacer a los interesados y, al mismo tiempo, favorecer la empatía y la atracción hacia la lectura. Así, no solo se promovería este hábito sino también se promocionaría su importancia y su condición de ser una necesidad sociocultural. Se tendrá como público meta los estudiantes que ingresan a la Universidad.

❖ Soporte y tecnología

La universidad cuenta con varios recursos para fines de recreación y promoción de la lectura, que apoyan la creación de alternativas que resuelvan la problemática descrita. En este sentido, herramientas como computadoras para la lectura de libros digitales, un espacio en el que se almacenen clásicos de la literatura y obras de autores exitosos contemporáneos y los libros publicados por la editorial Montecallado, de la provincia Mayabeque, son necesarios.

❖ Políticas

Para un posible emprendimiento cultural relacionado con la lectura se debe tener en cuenta los estudios realizados en el informe sobre resultados de la fiscalización y control al funcionamiento de bibliotecas públicas, al hábito de lectura y el uso de la lengua materna, realizado en julio de 2016. De igual forma, se emplearán los objetivos del Programa Nacional de Promoción de la Lectura, a saber, coordinar las acciones de instituciones y organizaciones que por su misión y objeto social contribuyen a estimular el hábito de leer en la población cubana; identificar colectivamente los criterios de selección acerca de los productos culturales que se promueven como parte del Programa Nacional de Promoción de la Lectura; identificar y gestionar los recursos que conllevan las acciones del Programa; elaborar instrumentos de evaluación y control del Programa Nacional. En el marco universitario, se destaca el Programa Nacional de Extensión Universitaria. En uno de sus lineamientos, este documento plantea la promoción de actividades extracurriculares para el desarrollo cultural integral de los estudiantes.

❖ Capital humano

Se necesita un personal capacitado para ofrecer varios servicios con el fin de recrear distintos espacios y promover la lectura. Dichas personas deben tener cualidades específicas y conocimientos de temas literarios generales así como competencias comunicativas, de gestión de recursos y otras características que permitan responder a las demandas de la comunidad universitaria y del trabajo a desempeñar.

❖ Capital financiero

Para llevar a cabo esta propuesta de emprendimiento cultural asociada a la recreación a partir de la promoción de la lectura se necesitará cierto capital que pudiera solicitarse a la editorial provincial Montecallado o a cualquier otra que cuente con prestigio y reconocimiento a nivel nacional. Además, se contará con el apoyo de la Universidad y con la Asociación Hermanos Saíz, entidad que aglutina a jóvenes escritores quienes también podrían promover la iniciativa referida. Asimismo, se solicitará colaboración a la Biblioteca lajera.

❖ Cultura

Tradicionalmente, el hábito de lectura ha sido asociado con las bibliotecas, consideradas como entidades que acogen en su seno a un conjunto de lectores. Semióticamente, ambos están vinculados, sin embargo, en el contexto universitario que se analiza, la biblioteca no goza de la preferencia y atención del público lector, entre otras razones porque solo posee literatura científica y académica. Como alternativa a esta situación, la dirección de Extensión Universitaria realiza diferentes actividades en pos de la lectura, como fuente de recreación. En tal sentido, se destaca la actividad del Club Montecallado, que realiza actividades que promueven la lectura, ofrece conferencias impartidas por escritores, etc. No obstante, la divulgación es insuficiente y las actividades no cumplen con su cometido. Ello atenta contra el hecho de que el producto se convierta en productor de lo que produce. Para lograr este objetivo se debe consensuar la acción de diferentes instituciones y de diversos agentes y favorecer la retroalimentación.

Conclusiones

La caracterización del ecosistema emprendedor de la comunidad universitaria demuestra que este espacio geográfico posee elementos relevantes que pueden contribuir a resolver la problemática de la promoción de la lectura y, con ello, incrementar la formación profesional y el desempeño estudiantil. A partir de un diagnóstico que tuvo en cuenta varias dimensiones de

análisis, se resaltan cuestiones que no deben ser desatendidas. Ejemplo de ello son el establecimiento de un mercado que reúna a potenciales consumidores del servicio o producto, en este sentido, los amantes a la lectura; los recursos económicos que pudieran solicitarse a la editorial Montecallado o a alguna otra editorial; el talento humano: personal capacitado con cualidades específicas y conocimientos de temas literarios, competencias comunicativas y otras características y recursos tecnológicos que apoyan la concesión para la creación de alternativas que resuelvan la problemática descrita. El emprendimiento deberá sustentarse en políticas como el informe sobre resultados de la fiscalización y control al funcionamiento de bibliotecas públicas, al hábito de lectura y el uso de la lengua materna, los objetivos del Programa Nacional de Promoción de la Lectura y el Programa Nacional de Extensión Universitaria.

Referencias bibliográficas

- ✓ Arenal, Armuña y Ramos, Feijóo. Marco de referencia común para ecosistemas emprendedores.
- ✓ Informe sobre resultados de la fiscalización y control al funcionamiento de las bibliotecas públicas, al hábito de lectura y el uso de la lengua materna. Su problemática actual. (2016).
- ✓ Programa Nacional de Promoción de la Lectura. (2008). La Habana.