

## **Gestión del desarrollo local desde Telemayabeque como un espacio educativo**

MSc. Naydelín Sánchez Ortega. Vicerrectoría de Formación del Profesional (VRFP). Universidad Agraria de la Habana. Cuba. [naydelin@unah.edu.cu](mailto:naydelin@unah.edu.cu)

MSc. Aimara Brito Montero. Centro de Estudio para la Gestión del Desarrollo (CEGED). Universidad Agraria de la Habana. Cuba. [aymarabm@unah.edu.cu](mailto:aymarabm@unah.edu.cu)

### **RESUMEN:**

El desarrollo local es vital para el perfeccionamiento de la dinámica territorial. En este marco es indudable el valor de la televisión para influir en el funcionamiento de la sociedad y en el desarrollo de las regiones. En el contexto cubano ha surgido la televisión de cobertura local con el propósito de impulsar una programación encaminada a influir en la formación de valores, participar en la superación educativa y ajustarse a los intereses de la teleaudiencia territorial. La presente investigación tiene como objetivo valorar la gestión del desarrollo local desde la programación televisiva de Telemayabeque como un espacio educativo. Se muestra el análisis y la discusión de la entrevista en profundidad aplicada a especialistas del telecentro provincial. Asimismo, se ofrecen los resultados del análisis documental realizado a la programación televisiva en función de la gestión del desarrollo local.

**Palabras clave:** gestión, desarrollo local, telecentro, espacio educativo

### **Introducción**

En la actualidad, son muchos los países que apuestan por el desarrollo local, sin embargo, no siempre se utilizan los recursos que se tienen en el marco territorial. En este sentido, Cuba ha tratado, desde la nueva política social y económica, de promover el desarrollo desde la base y realzar los recursos endógenos de cada lugar. Un ejemplo de ello lo constituye el uso de los medios de comunicación masiva. Dichos medios se encuentran al servicio de la población en las comunidades y se esfuerzan por ofrecer información de manera precisa. Los canales y corresponsalías de televisión ubicados en estos espacios dan a conocer las realidades presentes en estos microespacios en medio de un contexto comunicativo marcado por la globalización de la información y la concentración de los consorcios mediáticos. Desde ellos rescatan el valor de lo local y comunitario como una vía de preservación de las identidades (Herrera, 2015).

La televisión posee un papel estratégico como motor del desarrollo regional. Su contribución al desarrollo endógeno, la cultura y la conservación de la propia identidad es innegable. Dentro de la política de calidad de la televisión cubana se encuentra ofrecer productos y servicios que satisfagan las necesidades, gustos y preferencias de los televidentes, además de producir programas comprometidos con temas sociales, educativos y culturales.

Como subsistema dentro del sistema de la televisión nacional, la televisión local posee características propias. Entre sus responsabilidades está, desde su postura de agente educativo, realizar una gestión en torno al desarrollo local que transite por sus varias dimensiones, dígame: social, cultural, ambiental, política y económica.

Es necesario que en los telecentros se comprenda la necesidad del desarrollo local. La presencia de este tema que no debe ser forzada en la programación televisiva, pero sí

intencionada. Este es un propósito difícil pero realizable, sobre todo si se desarrolla un trabajo multidisciplinario entre los telecentros y el resto de las instituciones o sectores a nivel provincial. Dicho trabajo posibilitará que estos telecentros puedan convertirse en espacios educativos para toda la comunidad receptora. Teniendo en cuenta estas consideraciones, la presente investigación tiene como objetivo valorar la gestión del desarrollo local desde la programación televisiva de Telemayabeque, entendido como un espacio educativo.

## **Metodología**

En el estudio prima un enfoque cualitativo. Se realizó una revisión documental con el objetivo de reunir la información teórica necesaria para analizar elementos sobre gestión, desarrollo local, telecentros, espacio educativo. Para la investigación se utilizó, fundamentalmente, el método de análisis documental, aplicado a la programación de Telemayabeque. Se analizaron los proyectos de cada uno de los programas y las fichas técnicas por ser documentos clave que muestran los objetivos y el alcance de cada espacio. Además, se examinó el Manual de programación de la televisión de la Delegación Territorial de Mayabeque. Como resultado de este análisis se obtuvo una caracterización de cada uno de los programas, considerando, fundamentalmente, su misión, visión, objetivos, premisas y mensaje clave. Se realizó una entrevista en profundidad a expertos para recopilar la información necesaria sobre la programación televisiva, su diseño, aprobación, monitoreo. Fueron entrevistados el director de programación, la especialista de comunicación, la asesora principal, las guionistas y las directoras de los espacios televisivos seleccionados.

## **La gestión del desarrollo local**

El concepto de desarrollo local ha adquirido un protagonismo creciente en el siglo XXI. Se puede definir como “un proceso de desarrollo integral, que conjuga la dimensión territorial, las identidades o dimensión cultural, la dimensión política y la dimensión económica. Es una apuesta a la democratización de las localidades, al desarrollo sustentable y equitativo repensando las potencialidades del territorio y la sociedad local” (Carvajal, 2011). Alude al impulso de estrategias de desarrollo endógeno que comiencen desde abajo a reconstituir el tejido social, la participación de las organizaciones sociales y la base económica de las regiones. La inclusión social es el desafío del desarrollo local, a la vez que revaloriza los componentes socioculturales, políticos y económicos, generando capacidad de gestión, a través de articulaciones verticales y horizontales entre diversos actores sociales con metodologías participativas (Malacrida, 2012).

Ramos y Ojeda (2012) apuntan que el desarrollo local se debe solidificar desde el “(...) ámbito rural o urbano, entendido como protagonismo de colectividades y organizaciones que a partir de la visión crítica de sus territorios y mediante procesos interactivos, promueven el desarrollo continuo de capacidades y competencias para proporcionar y gerenciar soluciones de innovación creativas y sostenibles dirigidas a la satisfacción de aspiraciones comunes: sociales, económicas, culturales, políticas, organizacionales y ecológicas”.

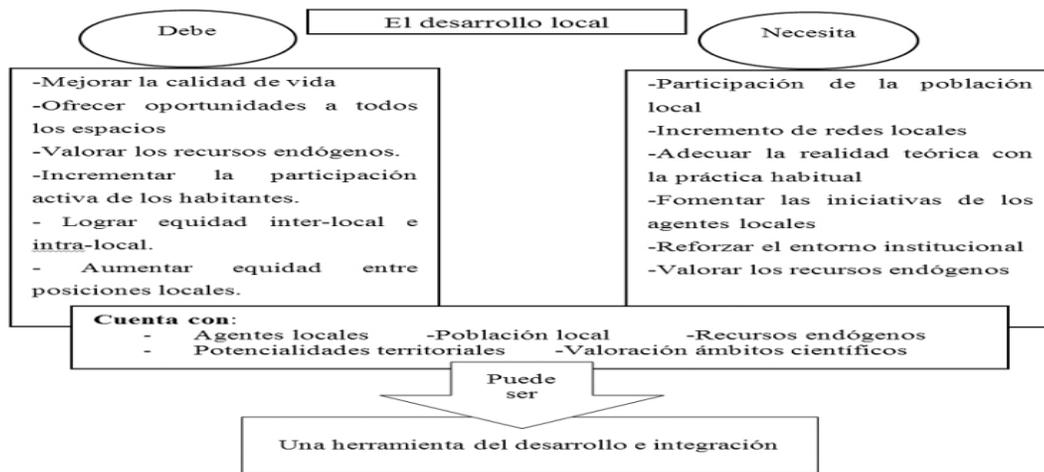
El concepto de desarrollo local se ha visualizado no solo desde la rama económica, sino también desde el campo de las ciencias sociales, pues en el intervienen y convergen

diferentes factores (costumbres, creencias, expectativas). Puede decirse que es un concepto relativamente reciente y que su origen se fundamenta en nuevas visiones respecto de la importancia del espacio local y las dinámicas endógenas en función de la calidad de vida de las personas.

El desarrollo local parte de conocer los recursos con que se cuenta y las necesidades que se quiere satisfacer. Se centra en los recursos (económicos, materiales, sociales, culturales) del territorio y los utiliza y amplía, convirtiendo a la comunidad en partícipe de este proceso, por tanto, en protagonista de su propio crecimiento. Pone en valor las riquezas del territorio, siendo un elemento clave el sentido de pertinencia hacia este, por tanto, es importante hacer un diagnóstico para conocer los recursos que se poseen. El aprovechamiento de estos recursos de forma activa e innovadora genera nuevas relaciones, promueve la integración y permite percibir estrategias de crecimiento a partir de las capacidades de los actores sociales. Por lo expresado anteriormente, el desarrollo local necesita que los ciudadanos desarrollen capacidades, actitudes y prácticas (CAP) que los conduzcan a una participación activa en sus comunidades.

“A nivel general, el desarrollo local pretende situar como punto central al ser humano y a los intereses colectivos, potenciando en su esfera diaria las capacidades de los individuos. Es un enfoque y una práctica que persigue impulsar el desarrollo endógeno, la auto-organización y el bienestar social, para lo que requiere tanto de la participación colectiva como de la intervención individual” (Juárez, 2013).

Teniendo en cuenta todo lo anterior, se pueden apuntar algunos elementos clave que permiten definir el desarrollo local, como se muestra en la siguiente figura:



**Figura 1. Definición de desarrollo local. Fuente: Juárez, 2013.**

La gestión del desarrollo local implica una articulación lógica entre todos los elementos mencionados, lo que posibilita administrar los recursos humanos, financieros y materiales con que cuenta el territorio con vistas a la planificación y ejecución de proyectos en virtud del desarrollo. La planificación participativa apuesta por una visión de futuro compartida, en función de las líneas estratégicas de acción, la identificación y diseño de proyectos adecuados y la asignación de inversión para el desarrollo del plan (Sáenz, 2006). Esta concepción implica un nuevo desafío para los territorios. Como apunta Márquez (2008) el proceso de organización y planificación del futuro del territorio

resulta del esfuerzo de concertación y planificación emprendido por el conjunto de actores locales, manteniendo un diálogo con los centros de decisión económico, social y político en donde se integran y de los que dependen.

En el contexto cubano, se pueden mencionar las estrategias de desarrollo local como instrumento imprescindible para los gobiernos municipales; estas se elaboran en función de los objetivos trazados y muestran las acciones para alcanzarlos, considerando los recursos con que cuenta el territorio, dando espacio a innumerables iniciativas y a la participación de la comunidad para su puesta en práctica. El impulso hacia el desarrollo local conlleva trabajar desde un enfoque intersectorial, por tanto, todas las instituciones y organizaciones del territorio deben trabajar de manera participativa en función de lo planificado hacia la consecución de los objetivos definidos.

En este marco, los medios de comunicación constituyen espacios fundamentales para los procesos de desarrollo local. Es por ello que los telecentros juegan un rol primordial cuando de dinamizar el desarrollo territorial se trata. Estos permiten acercar a los televidentes a sus realidades, a sus regiones, a sus comunidades, a sus instituciones, de manera crítica. Por eso la televisión debe mantener en constante perfeccionamiento su parrilla de programación, tomando en consideración las necesidades y preferencias de los televidentes. Ello podría permitir que dicha televisión se convierta en un espacio educativo por excelencia. Una programación que refleje la identidad de sus comunidades, de sus miembros, así como su patrimonio, los resultados e impactos de sus empresas y sus proyectos, su vida sociocultural, su calidad ambiental, su quehacer económico; a través de un lenguaje claro y preciso, que potencie la educación y la formación en valores, podría convertirla en un medio puesto en función de la gestión del desarrollo local.

### **La televisión: un espacio educativo por excelencia**

“La televisión es el medio central en las sociedades actuales, centralidad determinada por esa potencialidad de poder intervenir y modelar diversos procesos (sociales, políticos, culturales, económicos) que afectan tanto a individuos y colectividades, como a naciones en general” (Ramírez, 2005).

El Instituto Cubano de Radio y Televisión (ICRT) define el papel de los medios de comunicación, fundamentalmente, en su función de ser “el reflejo de la vida económica y social de las localidades, así como el entorno cultural de las mismas” (ICRT, 2011). Además, plantea que el objeto social de las televisiones locales cubanas (telecentros) es promover el desarrollo de programaciones que integren la cultura y las tradiciones locales, de acuerdo con su política de programación (Ibíd.).

Según lo estipulado, la televisión local cubana debe generar una programación informativa variada, que refleje el acontecer económico, político y social del territorio; divulgar y participar de forma constante en la superación educacional, histórica, científico técnica, artística y cultural del público; intervenir en la creación de hábitos y gustos de educación formal, deporte, vida sana, comportamiento social y elevado rigor estético, así como transmitir una programación que se ajuste a los intereses, gustos, hábitos, nivel cultural y estilo de vida de la población territorial, articular estrategias en su programación en correspondencia con su objeto social y la política de programación vigente del ICRT, y buscar un diseño de imagen institucional acorde con la idiosincrasia

y rasgos característicos de la tradición histórica y cultural del municipio (Ibíd.). De ahí que su contribución al desarrollo local y la construcción cultural de los territorios es indudable.

La televisión, teniendo en cuenta los contenidos y función, puede convertirse en un espacio educativo. En el caso cubano, a la par de medio de información y entretenimiento, se reconoce como promotora del conocimiento y portadora de valores. En el marco de las observaciones anteriores (Medrano, 2006) expresa que (...) los propios contenidos televisivos son fuente de aprendizaje a través de las narraciones televisivas. (...) es posible enseñar y aprender valores a través de dichas narraciones. (...), ya que, la relación entre televisión y valores desde una triple dimensión: los propios contenidos; el medio en sí mismo y el lenguaje, propician espacios educativos si son pensados y ejecutados desde las realidades y sus contextos.

Cuando hablamos de espacio educativo nos estamos refiriendo al conjunto de aspectos que conforman un ambiente de aprendizaje, en el cual es posible desarrollar diversas realidades. (...) se les identifica además como escenarios, contextos o simplemente como ambientes físicos. Es importante destacar que, en la actualidad, cuando se alude al espacio educativo, no sólo se está refiriendo a la sala de actividades de un establecimiento o al patio de juegos, sino a los más diversos espacios donde es posible establecer un encuentro educativo sistemático. (...) debemos tener siempre presente que estos espacios son unos laboratorios vivos, una fuente inagotable de aprendizajes que aportan al mejoramiento de la calidad educativa (Díaz, 2017).

En este sentido cobra gran importancia la televisión y en el contexto cubano tiene una enorme preponderancia, ya que responde a la política social y cultural del estado. Esto se constata en el trabajo intersectorial entre el ICRT, el Ministerio de Educación (MINED), el Ministerio de Educación Superior (MES), el Ministerio de Cultura (MINCULT), el Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente (CITMA), y otros. Mediante este trabajo debe lograrse una programación diversa donde todos los públicos pudiesen estar reflejados, tanto por grupos etarios, como en la variedad temática. En relación con lo antes planteado, la programación debe abarcar propuestas informativas, culturales, científicas, musicales, de entretenimiento y conocimiento que respondan a las preferencias y necesidades de los diferentes públicos.

Todo lo anterior conduce a la posibilidad de poder gestionar el desarrollo local desde los telecentros, concebidos como espacios educativos. Esto debe garantizar una alta audiencia al mostrar la realidad de los territorios a través de las mismidades y otredades compartidas, difundidas y divulgadas desde las voces y experiencias de cada uno de los actores sociales.

### **Telemayabeque**

Telemayabeque surge a partir de la fundación de la provincia Mayabeque, el 1ero de agosto de 2010. En el territorio existía el telecentro municipal Telesanjósé, fundado el 22 noviembre del 2006, que cubría el territorio de San José de las Lajas, perteneciente a la provincia La Habana. De ser telecentro municipal, Telesanjósé pasó a ser provincial, con la misma plantilla de trabajadores e igual aseguramiento técnico, aunque con cambios en su alcance pues ahora abarcaba los 11 municipios que integran la actual provincia Mayabeque.

La misión de Telemayabeque está encaminada a “desarrollar y satisfacer, desde una perspectiva esencialmente cultural, los intereses y necesidades informativas, educacionales y de entretenimiento de los diferentes públicos de la provincia (...), en correspondencia con los principios de nuestra Revolución socialista contribuyendo a proyectarle al mundo la verdadera imagen de la patria”.

Se analizó que en la misión del telecentro se incluye el tema del desarrollo local de manera implícita, pues se hace alusión a los intereses y necesidades de la provincia, aspecto que está en correspondencia con las prioridades a nivel de estado desde el punto de vista socialcultural, económico, político y ambiental. Este criterio responde a una concepción del desarrollo a nivel territorial, donde cada comunidad es protagonista desde el espacio local.



**Figura 2. Ruta de trabajo desplegada por Telemayabeque para la concepción de su programación. Fuente: Elaboración propia.**

El tiempo de transmisión del telecentro es de una hora y media diaria (5:00- 6:30 p.m), de lunes a viernes. Su programación es variada. Cuenta con programas infantiles, juveniles, científico-técnicos, musicales, deportivos, informativos, culturales, entre otros, en función de las necesidades de su entorno y colabora con las organizaciones e instituciones del territorio. El Telecentro cuenta con una programación habitual y una programación de verano. Hay espacios que se mantienen durante todo el año y otros que recesan durante el verano para dar paso a nuevas propuestas. Además, existe una programación de cambio que está integrada por spots y otras promociones que se transmiten entre los programas. Actualmente, integran la parrilla de programación 14 programas: USB 3.0, Imagen, La casa del chef, Doble click, Punto de mira, En concierto, Luces, El laboratorio, Entre surco y guardarraya, En directo, De fiesta, ANSOC, Todo a su hora, Cóctel.

Programa	Género	Tema	Función	Conceptos y Mensaje clave	Tiempo de transmisión/Horarios	Frecuencia	Destinatarios
<b>USB 3.0</b>	Científico-técnico	Ciencia, tecnología medio ambiente	Informativa orientación divulgación	Relevancia de las investigaciones científicas, preservación del medio ambiente	12 min. 6:15-6:30 p.m	Semanal/ Martes	Jóvenes y adultos
<b>Imagen</b>	Orientación social	Mujer mayabequense	Orientar a la mujer mayabequense	Presencia de las féminas en los diferentes sectores	12 min. 6:00-6:15 p.m	Semanal/ Martes	Mujeres, jóvenes y adultos
<b>La casa del chef</b>	Cultural	El arte culinario	Cultural	Tradiciones culinarias de Mayabeque	27 min. 5:00-5:30 p.m	Semanal/ Miércoles	Adultos
<b>Doble click</b>	Divulgativo variado	Varios, infantiles	Divulgativa informativa	Infancia como etapa decisiva en la conformación de los individuos	12 min. 5:45- 6:00 p.m	Semanal/ Martes	Niñas y niños de 7 a 11 años
<b>Punto de mira</b>	Informativo Noticioso	Varios	Informativa	Temas vitales para la comunidad con un enfoque crítico	12 min. 5:30-6:00 p.m	Semanal/ Jueves	Adultos
<b>En concierto</b>	Musical	Música cubana de todos los géneros	Cultural recreativa	Valores de la música cubana	27 min. 6:00-6:30 p.m	Semanal/ Miércoles	Adultos
<b>Luces</b>	Cultural Informativo	Arte y literatura	Cultural	Cultura mayabequense, manifestaciones artísticas, valores culturales, identidad cultural	27 min. 6:00- 6:30 p.m	Semanal/ Lunes	Adultos
<b>El laboratorio</b>	Juvenil Monotemático Variado	Varios	Orientación social	Valores morales, prácticas y conductas adecuadas entre los jóvenes	27 min. 6:00-6:27 p.m	Semanal/ Martes	Público juvenil de 16 a 29 años
<b>Entre</b>	Musical	Música	Cultural	Tradiciones campesinas	12 min.	Semanal	Adultos

<b>surco y guardarra ya</b>		campesina	recreativa				
<b>En directo</b>	Informativo noticiero	Acontecer de la provincia	Informativa	Énfasis en el acontecer informativo de la provincia	27 min. 5:30- 5:57 p.m	lunes, miércoles y viernes	Adultos
<b>De fiesta</b>	Divulgativo Monotemático o Variado	Música cubana	Recreativa y cultural	Actualidad de la música cubana y la producción de videos musicales	27 min. 5:00- 5: 30 p.m	Semanal	Adultos
<b>Noticiero ANSOC</b>	Informativo	Acontecer de la provincia (económico, político, social, cultural)	Informativa	Acontecer provincial, énfasis en noticias de las organizaciones ANSOC, ACLIFIM y ANCI.	12 min./5:30 5:42 p.m	Semanal/ Jueves	Adultos
<b>Todo a su hora</b>	Informativo	Propuestas televisivas y culturales	Informativa divulgativa	Propaganda de los espacios televisivos y ofertas culturales de la provincia	27 min. 5:00-5:30 p.m	Semanal/ Lunes	Jóvenes y adultos
<b>Cóctel</b>	Variado, de facilitación social	Revista variada	Variada informativa	Facilitación social herramienta fundamental para la población	27 min. 5: 00-5:30 p.m	Lunes y viernes	Adultos

Tabla 1. Relación de programas de Telemayabeque. Fuente: Elaboración propia.

El análisis realizado evidencia variedad en cuanto a géneros, así como diversidad temática. Dentro de las funciones de los programas se destacan las informativa, de orientación social, divulgativa, cultural. En los conceptos y mensajes clave se manejan diferentes concepciones respecto de los valores culturales y morales. Por otra parte, es posible apreciar que la programación está destinada a los diferentes grupos etarios. Se destacan propuestas dirigidas al público infantil, juvenil y adulto.

Como se mencionó anteriormente, el análisis de la propuesta de proyecto de cada programa y su ficha técnica permitió conocer las características fundamentales de cada espacio, su alcance, frecuencia, temática, objetivos, premisa, misión, visión, contenidos, debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades. A continuación, se refieren algunos elementos fundamentales que se derivaron del análisis y que demuestran la gestión del desarrollo local desde la programación televisiva:



**Figura 3. Elementos declarados en las fichas técnicas de los programas que se relacionan con la gestión del desarrollo local y su concepción como espacios educativos. Fuente: Elaboración propia.**

Se evidencia que como se mencionó en el análisis de la misión del telecentro, el tema de la gestión del desarrollo local queda implícito. Todos los espacios hacen referencia a los valores identitarios, culturales, patrimoniales, al desarrollo científico técnico y la innovación, al acontecer provincial, y a otras cuestiones representativas del territorio. Lo expuesto con anterioridad evidencia un trabajo intersectorial, declarado además en las fortalezas y oportunidades para la realización de los programas. Por otra parte, cada una de las propuestas analizadas surgió a partir de un diagnóstico que demostró la necesidad de atender estas temáticas ante la no existencia de otros espacios con características similares en la tira de transmisión.

El enfoque de los programas y los mensajes clave promovidos los convierten en espacios educativos por excelencia que fortalecen la formación de valores, el sentido de pertenencia, la formación vocacional y la educación mediante el quehacer de las

instituciones y organismos de la provincia. Se promueven experiencias a partir de la memoria viva de cada uno de sus actores sociales.

Para profundizar en la investigación se realizó una entrevista con el objetivo de constatar la gestión del desarrollo local en Telemayabeque como espacio educativo. Entre los elementos considerados en la entrevista se tuvieron en cuenta los relacionados con la definición de gestión del desarrollo local, la visión acerca del telecentro como un espacio educativo, lo relativo a cómo se contribuye desde la programación al desarrollo local de la provincia, qué herramientas se utilizan para esto y cómo se visualizan en el futuro respecto al desarrollo local que debe alcanzar Mayabeque.

Las respuestas a las interrogantes formuladas evidenciaron el conocimiento en torno al desarrollo local. Los entrevistados declaran que se debe partir de los recursos endógenos con que cuenta tanto la provincia como el municipio en que está enclavado el Telecentro. Dicen mantener relaciones de trabajo con la Asamblea y el Gobierno Provincial y, por ende, con todas las instituciones que lo integran. Igualmente, consideran que es preciso buscar otras potencialidades en el espacio exógeno. En este sentido, piensan que una adecuada gestión permitirá perfeccionar el trabajo del telecentro pues posibilita organizar, planificar y controlar. Las evaluaciones sistemáticas permitirán monitorear la participación real de guionistas, directores de programas, asesores, el especialista de comunicación y actores sociales del territorio.

Acerca de la visualización del telecentro como un espacio educativo los entrevistados apuntan que se concibe desde la propia propuesta del programa y está reflejado en su guion. Dicen que al brindar conocimientos, formar valores y ser espacios de retroalimentación con los televidentes favorecen la realización de un trabajo intersectorial que permita determinar las posibles temáticas a partir de las necesidades de organismos y entidades. Ejemplifican lo dicho a partir de los objetivos de cada uno de los programas que aparecen en la parrilla actualmente: USB 3.0 (al exponer los acontecimientos actuales de la ciencia, la tecnología y el medio ambiente en el contexto provincial y nacional), La casa del chef (al tratar la culinaria del territorio, teniendo en cuenta las tradiciones de una provincia eminentemente agropecuaria).

De forma general, todos los programas reflejan, por medio de sus contenidos, la situación del territorio, los intereses y necesidades de los ciudadanos, aunque no se declara la gestión del desarrollo local explícitamente como un elemento a considerar. A pesar de esto, todos los entrevistados ofrecieron ejemplos precisos que demuestran cómo se contribuye desde la programación televisiva de Telemayabeque a la gestión del desarrollo local. Dichos entrevistados enfatizan en que se trabaja con las prioridades de la provincia y, a partir de aquí, se realizan trabajos de mesa y grupos de discusión donde participan el telecentro, la radio y el periódico provincial, junto a los directivos de los diferentes sectores de la provincia. Por su parte, el telecentro realiza diagnósticos y monitoreo a los programas. Además, los entrevistados refieren que sería oportuno realizar de manera sistemática encuestas y entrevistas a diversos actores sociales y a los televidentes en general para conocer su opinión acerca de los programas en el aire.

## **Conclusiones**

La gestión del desarrollo local implica un reconocimiento de las fuerzas endógenas a partir de las cuales surgen iniciativas que impulsan la identidad propia, supone que todos los sectores trabajen en función de aumentar la calidad de vida de las personas y el crecimiento del territorio.

En la actualidad se hace cada vez más necesaria la gestión del desarrollo local desde la televisión local, a partir de su concepción como espacio educativo, visión que se evidencia en el contexto cubano, desde las premisas establecidas por el estado y las políticas culturales definidas.

A pesar de que la gestión del desarrollo local no aparece explícitamente declarada como una línea dentro de la política de Telemayabeque, se evidencia un trabajo sostenido en torno a esta área, no obstante, es preciso que desde el trabajo intersectorial que realiza este sea declarado, en consonancia con las estrategias de desarrollo local implementadas por el CITMA y la administración provincial.

Los programas analizados evidencian, desde su concepción, un trabajo en función de la gestión del desarrollo local, ya que divulgan el quehacer científico, cultural, social del territorio, a la vez que promueven la formación de valores, la identidad cultural, las tradiciones, el sentido de pertenencia, la educación, desde el quehacer de las instituciones y organismos de la provincia y sus experiencias, convirtiéndose en un espacio educativo por excelencia.

Desde el telecentro es necesario promover investigaciones sociales y otras herramientas del trabajo investigativo (encuestas, entrevistas) que permitan recoger los criterios de los televidentes y otros actores sociales acerca de la programación televisiva, en aras de perfeccionar las propuestas en función de la gestión del desarrollo local y su quehacer educativo.

## **Referencias bibliográficas**

Carvajal, A. (2011). Desarrollo local: Manual Básico para Agentes de Desarrollo Local y otros actores. Málaga, España.

Díaz (2017). Reflexiones sobre espacios educativos en la región.

Herrera D. (2015). La televisión local en Cuba, un sistema en desarrollo. Revista Electrónica en Iberoamérica Especializada en Comunicación.

Instituto Cubano de Radio y Televisión (2011). Política de Programación de la Radio y la Televisión Cubanas. La Habana: ICRT. República de Cuba.

Malacrida, M. (2012). Aprendizaje-servicio y desarrollo local y Territorial. II Jornada de Investigadores sobre Aprendizaje-Servicio. CLAYSS (Centro Latinoamericano de Aprendizaje y Servicio Solidario). Red latinoamericana de aprendizaje y servicio.

Márquez, D. (2008). Fundamentos teóricos del desarrollo territorial y local. El capital social. En: Cebrián Abellán, F. (coord.) Turismo Rural y Desarrollo Local, UCLM: Cuenca.

Medrano, C. (2006). El poder educativo de la televisión. Revista de Psicodidáctica, vol. 11, núm. 1, pp. 93-107. Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea. Vitoria-Gazteis, España

Ramírez, M. (2005) La importancia de la televisión como espacio para la construcción de la sociedad: el caso de la radio y televisión de Andalucía, España. Guía del Audiovisual en Andalucía. Producción de Cine y Televisión. Sevilla: Fundación Audiovisual de Andalucía.

Ramos, A. y Ojeda, R. (2012). Bases conceptuales, filosóficas y metodológicas del desarrollo local. Mayabeque, s.e.

Sáenz, A. (2006). Estándares para la medición de la gestión del desarrollo local. Cadernos EBAPE.BR, vol. 4, núm. 4, diciembre, pp. 1-30 Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas Rio de Janeiro, Brasil <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=323228065004>

Juárez, G. (2013). Revisión del concepto de desarrollo local desde una perspectiva territorial Revista Líder Vol. 23. pp. 9-28.